



BOLETÍN DE COYUNTURA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE LA REGIÓN DE MURCIA

JULIO 2025

ÍNDICE

0.

Mensaje del Presidente

1.

La Economía Española

2.

Industria Alimentaria

3.

Industria Alimentaria R. de Murcia

4.

Condicionantes Externos

MENSAJE DEL PRESIDENTE

La industria alimentaria es un pilar fundamental de la economía de la Región de Murcia.

Un nuevo informe que apoyará la toma de decisiones

Agrupal presenta este informe sectorial que, con carácter semestral, nos permitirá tener una visión de los diversos factores que afectan a la Industria Alimentaria, así como ser un elemento de apoyo a la toma de decisiones en las empresas.

La industria alimentaria de la Región de Murcia es un pilar fundamental de su economía, destacando tanto por su volumen de producción como por su capacidad de exportación y generación de empleo. En 2024, este sector ha alcanzado un hito significativo con la celebración del centenario de la Agrupación de Industrias de Alimentación de Murcia, Agrupal, una entidad clave en el desarrollo y consolidación del tejido empresarial agroalimentario de la región.

Los datos económicos más recientes reflejan una evolución positiva del sector en 2024, consolidando su posición como uno de los principales motores de crecimiento en la Región de Murcia. El aumento en las exportaciones, la inversión en I+D+i y la creciente demanda de productos de calidad han impulsado una mejora en los indicadores económicos.

El primer trimestre del año 2025, queda sin duda afectado por la incertidumbre generada ante los posibles cambios arancelarios con Estados Unidos. Un reto añadido ante el cual las empresas murcianas han reaccionado intensificando el trabajo en mercados alternativos de la mano del Gobierno Regional.

En conclusión, la industria alimentaria de la Región de Murcia se mantiene como un sector estratégico, clave para el desarrollo económico y social.



Trabajando por un sector que es un valor seguro.

El centenario de Agrupal ha servido no solo como reconocimiento a la trayectoria de la industria alimentaria en la región, sino también como un punto de inflexión para proyectar su futuro.

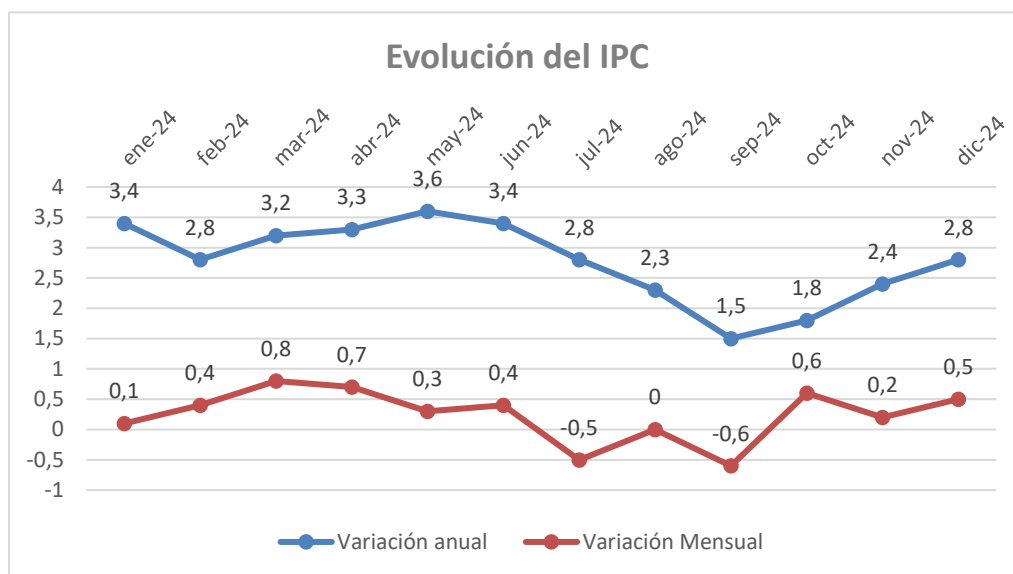
José García Gómez

Presidente de Agrupal

ECONOMÍA ESPAÑOLA



1 . LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. IPC



Fuente: INE

En 2024, la inflación en España mostró una tendencia moderada en comparación con los años anteriores. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en diciembre de 2024 se situó en el 2,8%, cuatro décimas por encima de la registrada en noviembre.

Los grupos que más destacaron por su influencia en el aumento de la tasa anual fueron:

- Transporte: Este grupo experimentó un incremento de 1,6 puntos en su tasa anual, situándose en el 0,6%. Este comportamiento se debió principalmente a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes, en contraste con la bajada observada en diciembre de 2023.
- Productos específicos como el chocolate y la electricidad experimentaron incrementos significativos en sus precios a lo largo del año. El chocolate registró una subida del 23,9%, mientras que la electricidad aumentó un 18,6% en comparación con el año anterior.

En cuanto a la evolución del IPC en los últimos cinco años, se observa lo siguiente:

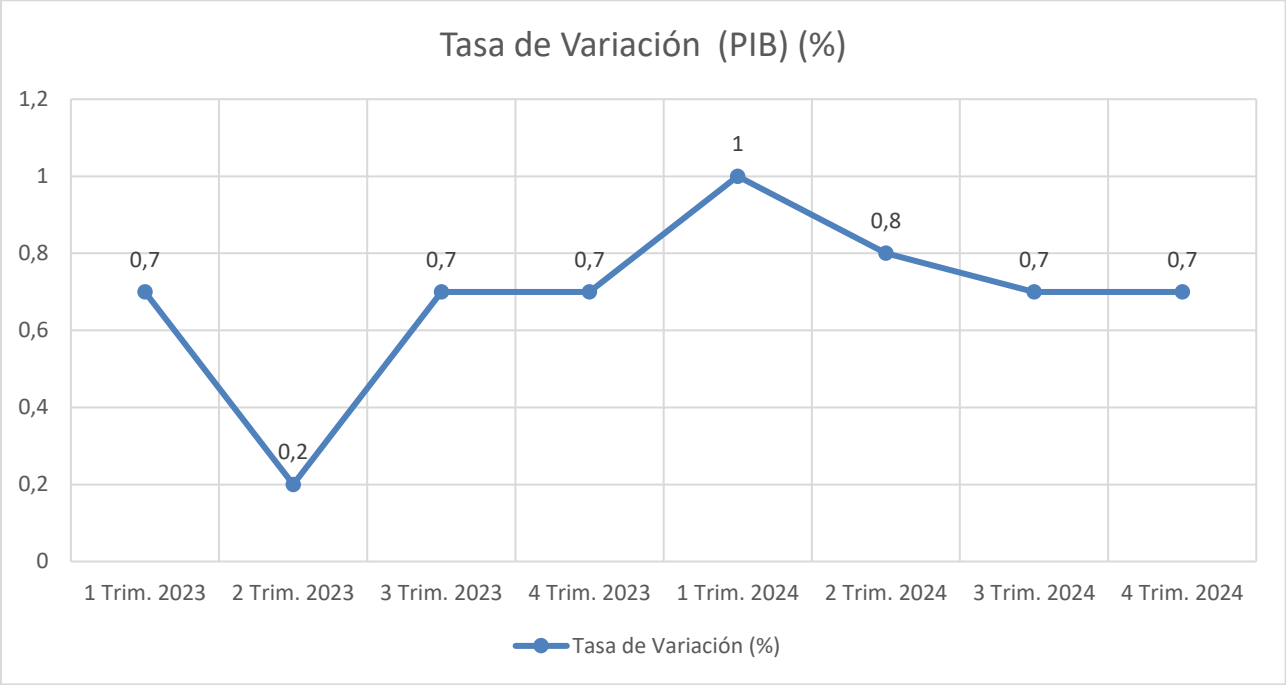
- 2020: La inflación fue negativa, con una tasa del -0,5% en diciembre, influenciada por la caída de la demanda y los precios de la energía durante la pandemia de COVID-19.
- 2021: La inflación repuntó, alcanzando un 6,5% en diciembre, impulsada por la recuperación económica y el aumento de los precios energéticos.
- 2022: La tendencia alcista continuó, registrando una tasa del 5,7% en diciembre, aunque con una ligera desaceleración respecto al año anterior.
- 2023: La inflación se moderó, situándose en el 3,1% en diciembre, reflejando una estabilización de los precios.
- 2024: Como se mencionó anteriormente, la tasa anual en diciembre fue del 2,8%, indicando una continuación en la moderación de la inflación.

AÑO	ÍNDICE (BASE 2021=100)
2020	-0,5
2021	6,5
2022	5,7
2023	3,1
2024	2,8

Fuente: INE

Esta evolución muestra una tendencia de desaceleración de la inflación en los últimos años, tras los picos registrados en 2021 y 2022. Factores como la estabilización de los precios energéticos y las políticas monetarias del Banco Central Europeo han contribuido a esta moderación

1 . LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. PIB



Fuente: INE

En 2024, la economía española registró un notable crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,2% en comparación con el año anterior, superando las expectativas iniciales. Este incremento fue superior al 2,7% registrado en 2023.

Diversos factores contribuyeron a este desempeño positivo. La demanda interna tuvo una aportación significativa, impulsada por un aumento en la inversión y el consumo privado.

Además, la recuperación del turismo fue notable, con la llegada de 94 millones de visitantes, acercándose a los niveles de Francia, que lidera con 100 millones.

Este crecimiento situó a España como la cuarta economía más grande de la eurozona y fue reconocida internacionalmente por su desempeño económico.

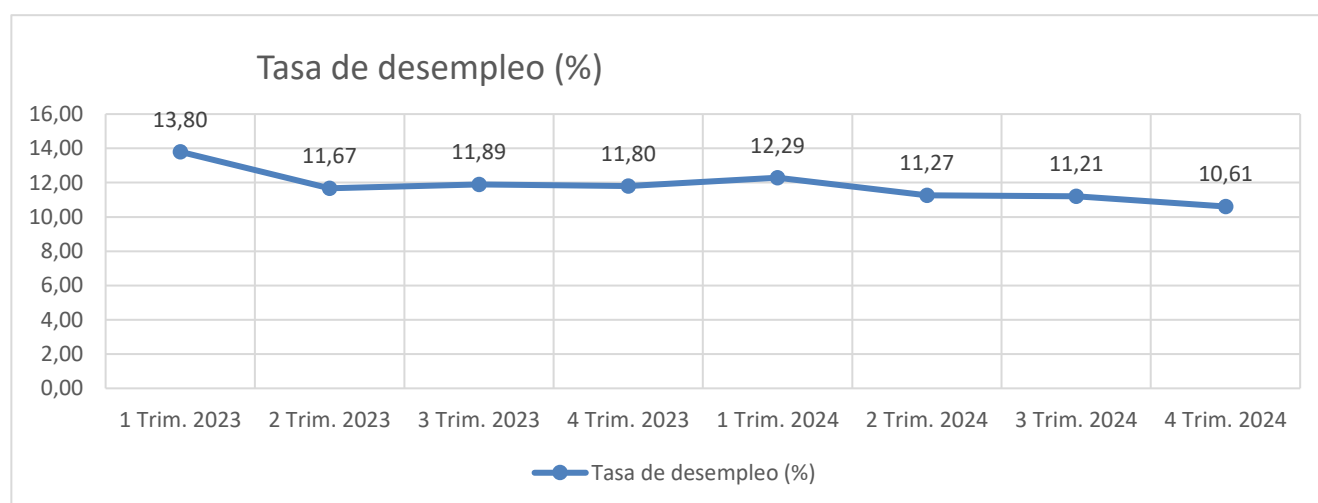
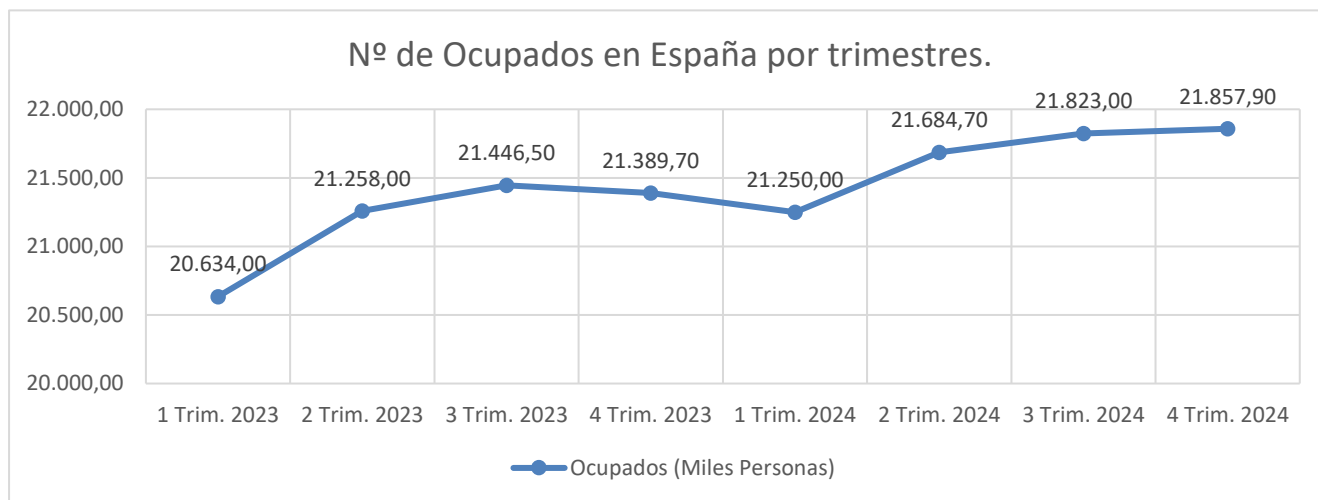
Sin embargo, persisten desafíos como la dependencia del turismo, una alta tasa de desempleo y el lento crecimiento de la productividad.

En resumen, 2024 fue un año de consolidación para la economía española, con un crecimiento del PIB que superó las expectativas y una recuperación notable en sectores clave, aunque aún enfrenta retos estructurales que requieren atención.

AÑO	PIB ANUAL (M €)	VAR. PIB (%)
2020	1.129.214	-10,9%
2021	1.235.474	6,7%
2022	1.373.629	6,2%
2023	1.498.324	2,7%
2024	1.593.136	3,2%

Fuente: INE

1. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. MERCADO DE TRABAJO



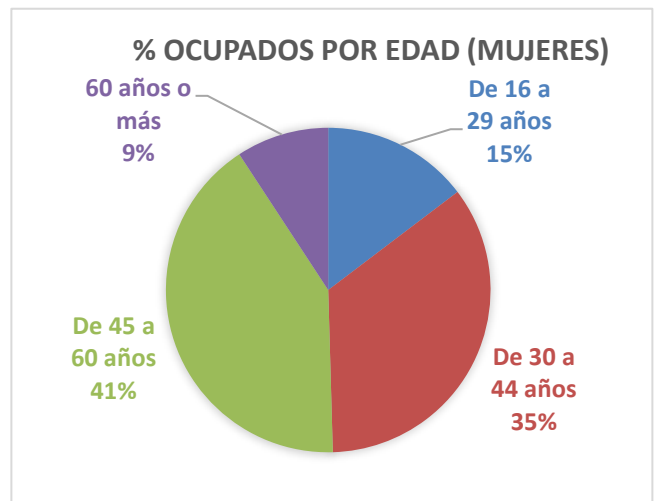
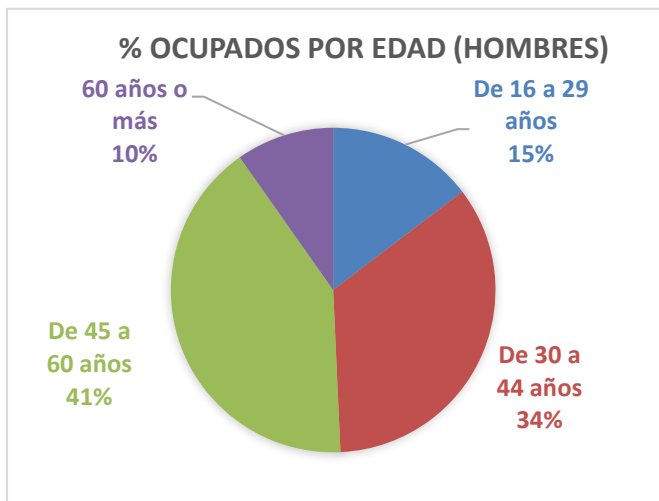
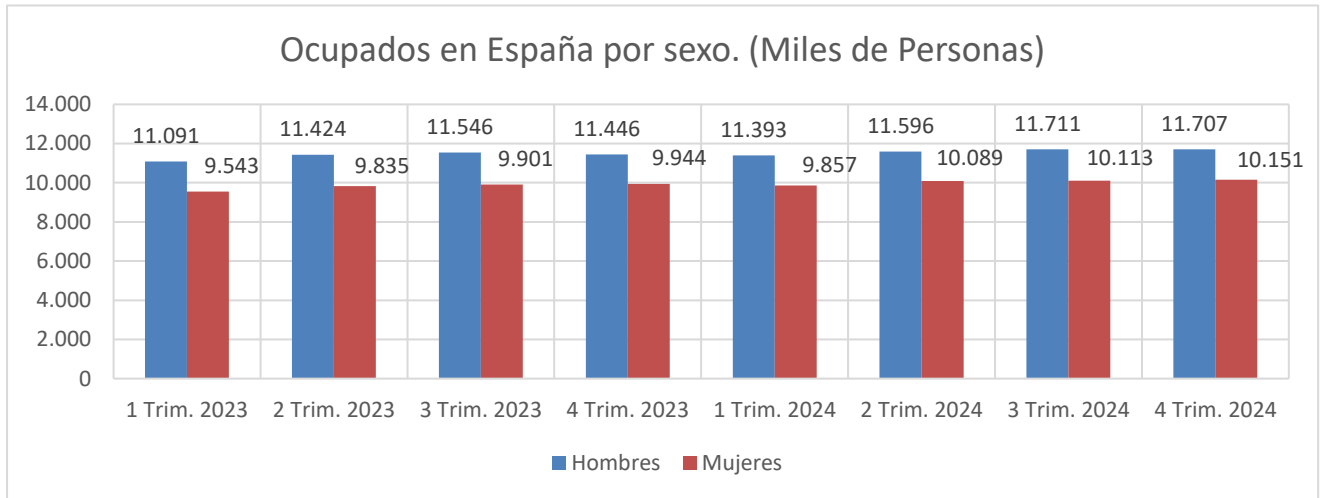
Fuente: INE

En 2024, el mercado laboral español experimentó una evolución positiva, marcada por un incremento en la ocupación y una reducción en la tasa de desempleo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2024, el número de ocupados aumentó en 468.100 personas en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 21.857.900 ocupados. Este crecimiento en la ocupación llevó la tasa de paro al 10,6%, la más baja desde 2008.

A lo largo del año, el mercado laboral mostró signos de recuperación, con un incremento de 468.100 ocupados, alcanzando un total de 21.857.900 personas empleadas. Este crecimiento en la ocupación contribuyó significativamente a la reducción del desempleo.

Sin embargo, a pesar de estos avances, España cerró 2024 como el país con la tasa de paro más alta de la Unión Europea, seguido de Grecia. Además, la tasa de desempleo juvenil, aunque disminuyó casi 4 puntos respecto al año anterior, se situó en el 24,9%, manteniéndose como una de las más elevadas de Europa.

1 . LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. MERCADO DE TRABAJO



Fuente: INE

En relación a las personas ocupadas por sexo y edad, se observan los siguientes datos:

Empleo masculino: Se observa una tendencia de crecimiento positiva del 5,6% desde el 2023.

Empleo femenino: También muestra una tendencia ascendente, pasando de 9.543.000 ocupadas en el primer trimestre de 2023 a 10.151.000 en el cuarto trimestre de 2024, lo que supone un incremento del 6,4%.

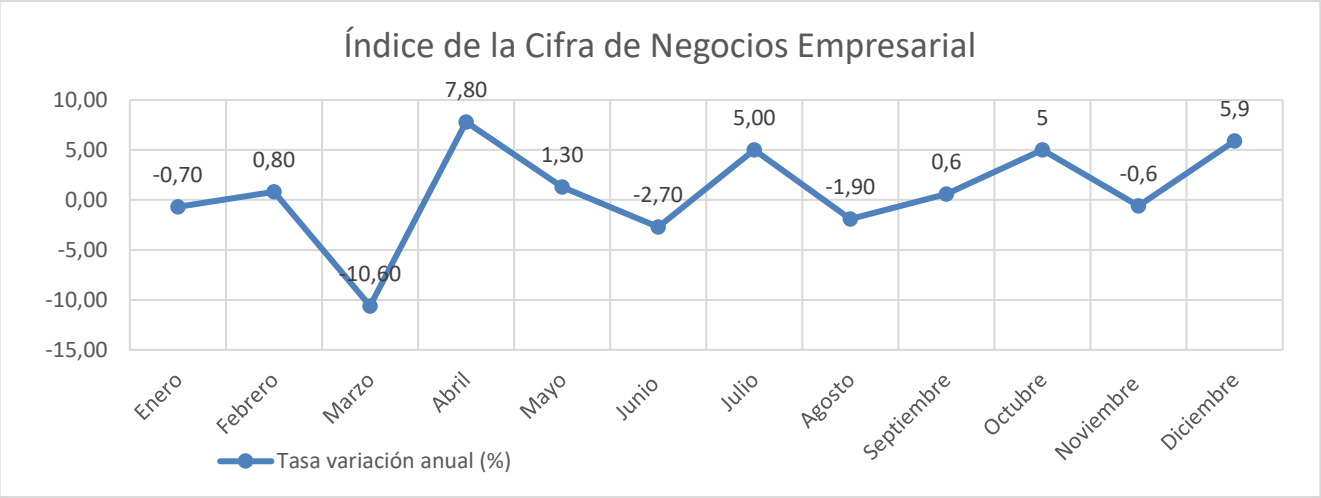
Brecha de género: Persiste una diferencia significativa entre hombres y mujeres ocupados, con aproximadamente 1,5-1,6 millones más de hombres que mujeres en el mercado laboral. Sin embargo, el crecimiento porcentual ha sido ligeramente superior en mujeres (6,4%) que en hombres (5,6%).

AÑO	PERSONAS OCUPADAS
2021	20.274.800
2022	20.640.700
2023	21.389.700
2024	21.857.900

En ambos sexos, el grupo de 45 a 60 años representa el 41% de los ocupados, indicando una fuerza laboral relativamente madura. Los trabajadores de 16 a 29 años representan solo el 15% de la fuerza laboral para ambos sexos, mientras que los trabajadores de 60 años o más representan el 10% en hombres y 9% en mujeres.

Este análisis sugiere un mercado laboral español con crecimiento sostenido durante el período 2023-2024, con una leve reducción de la brecha de género en términos porcentuales, pero que muestra claros desafíos estructurales: una baja participación juvenil y una concentración significativa en trabajadores de mediana edad y mayores, lo que podría plantear retos futuros relacionados con el relevo generacional.

1. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. ÍNDICE DE LA CIFRA DE NEGOCIO



En 2024, el Índice General de Cifra de Negocios Empresarial (ICNE) experimentó un incremento del **0,7% en la serie original** y del **0,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario**, marcando una recuperación tras la caída del **2,1% en 2023**. Este resultado se encuentra alineado con las cifras de 2022, cuando se alcanzó el máximo histórico de la serie.

Comparativa con los últimos cinco años:

- **2020:** Descenso significativo del **14,2%**, el mayor desde 2009, debido al impacto de la pandemia.
- **2021:** Recuperación moderada tras la crisis sanitaria.
- **2022:** Máximo histórico en el índice.
- **2023:** Contracción del **2,1%**.
- **2024:** Incremento leve del **0,7%**, reflejando una estabilización tras las fluctuaciones previas.

Variación anual por sectores en 2024:

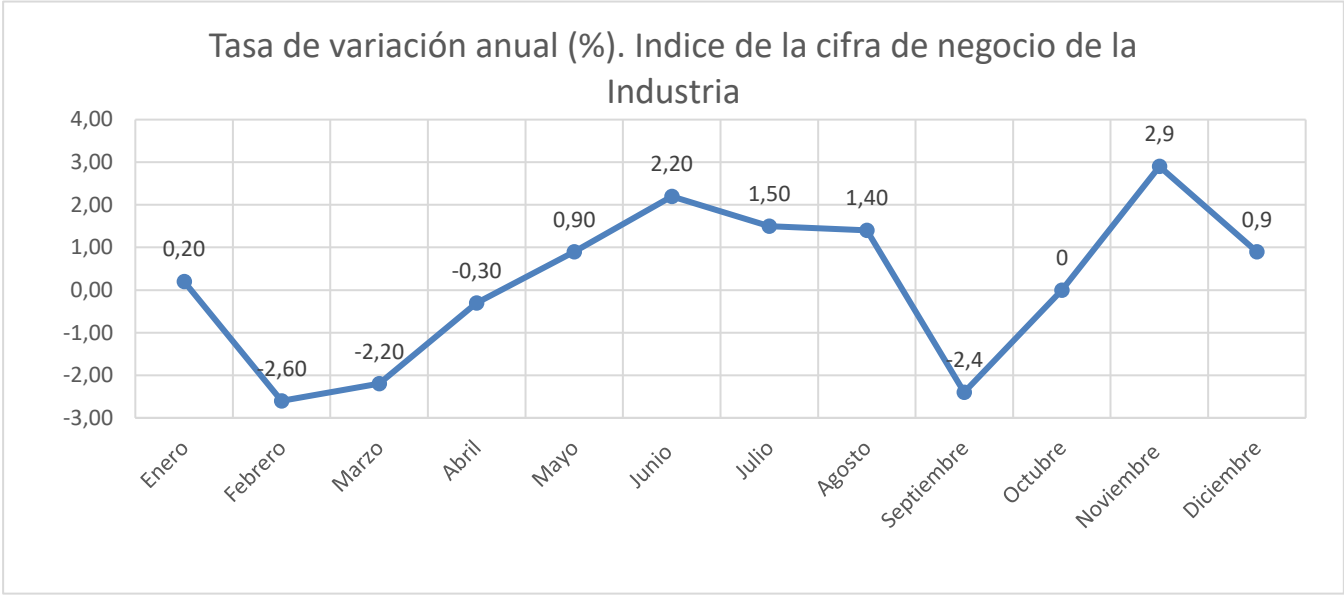
- **Suministro de energía:** Caída del **17,5%**, siendo el sector con peor desempeño.
- **Industrias extractivas y manufactureras:** Incremento del **0,4%**.
- **Comercio:** Crecimiento del **1,4%**.
- **Servicios no financieros de mercado:** Mejora significativa del **5,8%**.

En diciembre de 2024, el ICNE presentó una variación anual positiva del **5,9% en la serie original** y del **3,7% en la serie ajustada**, impulsado principalmente por el suministro de energía y comercio.

AÑO	Variación Anual de la cifra de negocio
2020	-14,2
2021	17,9
2022	23
2023	-2,1
2024	3,7

Fuente: INE

1. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. ÍNDICE DE LA CIFRA DE NEGOCIO



Fuente: INE

El sector industrial español ha experimentado un ciclo económico marcado por una profunda contracción inicial, seguida de una recuperación extraordinariamente fuerte en 2021-2022, y posteriormente un período de ajuste con tendencia ligeramente negativa en 2023 y estabilización en 2024.

La industria ha mostrado consistentemente mayor resiliencia que el índice general de la economía durante los períodos de contracción, aunque también ha experimentado crecimientos menos intensos durante las recuperaciones. Esto sugiere que el sector industrial actúa como un elemento estabilizador en la economía española.

Comparativa entre cifra de negocio general y sector industrial:

Crisis de 2020: Ambos indicadores muestran una fuerte contracción, con caídas del -14,2% (general) y -11,7% (industria). Es notable que el sector industrial resistió relativamente mejor la crisis, probablemente relacionada con la pandemia de COVID-19.

Recuperación post-pandemia (2021-2022): Se observa un notable rebote con crecimientos sustanciales:

En 2021: +17,9% (general) y +16,2% (industria)

En 2022: +23% (general) y +20,9% (industria) Este fenómeno refleja una recuperación vigorosa tras las restricciones, posiblemente impulsada por la demanda acumulada.

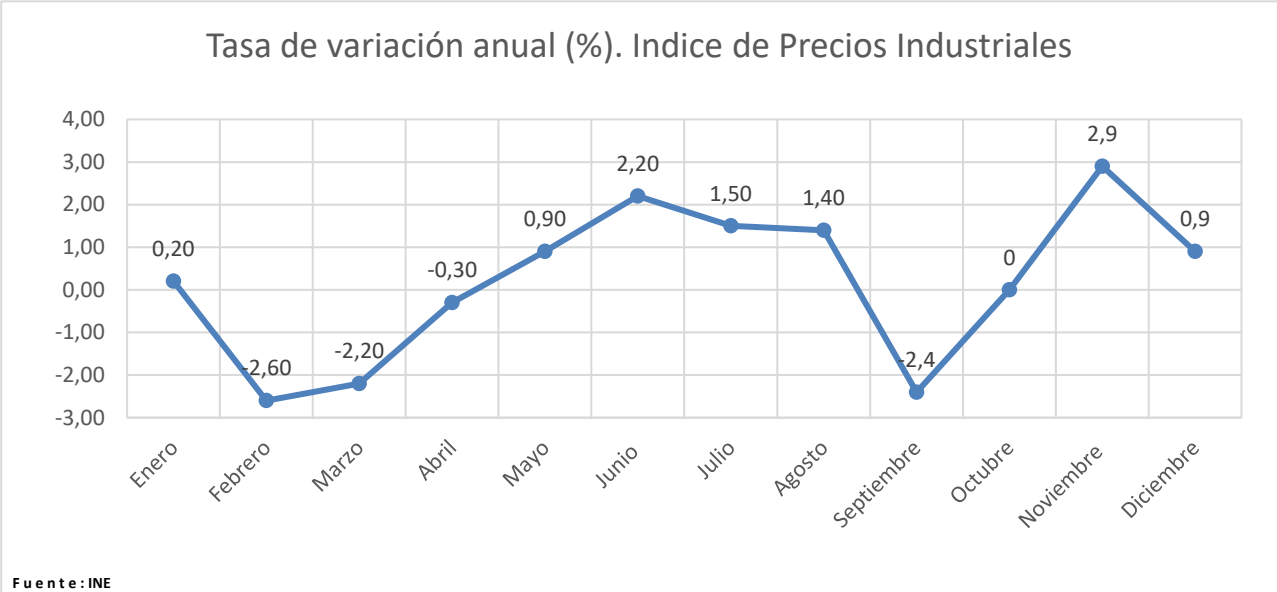
Nueva contracción (2023): Ambos indicadores vuelven a territorio negativo con -2,7% (general) y -1,5% (industria). Nuevamente, el sector industrial muestra mayor resistencia que el índice general.

Estabilización incipiente (2024): La economía general muestra un ligero crecimiento (+0,3%), mientras que el sector industrial sigue en terreno negativo pero cercano a la estabilización (-0,2%).

AÑO	Variación anual de la cifra de negocio (General) %	Variación anual de la cifra de negocio (Industria) %
2020	-14,2	-11,7
2021	17,9	16,2
2022	23	20,9
2023	-2,7	-1,5
2024	0,3	-0,2

Fuente: INE

1. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES



El Índice de Precios Industriales (IPRI) en España durante 2024 experimentó una notable recuperación tras un período prolongado de caídas. En noviembre, el IPRI registró un incremento interanual del 0,9%, rompiendo una racha de 20 meses consecutivos de descensos. Este repunte se atribuye principalmente al aumento del 15,3% en los precios de la energía, que alcanzaron una tasa interanual del 2,4%.

En diciembre de 2024, la variación anual del IPRI aumentó 1,1 puntos, situándose en el 2,3%. La tasa mensual de los precios industriales fue del 0,9%.

A lo largo del año, los precios industriales mostraron una tendencia al alza, con un incremento acumulado del 2,3% en 2024, en contraste con la disminución del 6,3% registrada en 2023. Este cambio se debe en gran medida al encarecimiento de los costes energéticos, donde los precios del petróleo, gas y electricidad aumentaron un 7,5% en 2024, tras una caída del 20,6% el año anterior.

En resumen, el IPRI en España durante 2024 mostró una recuperación significativa, impulsada principalmente por el aumento de los precios energéticos, revirtiendo la tendencia negativa observada en el año anterior.

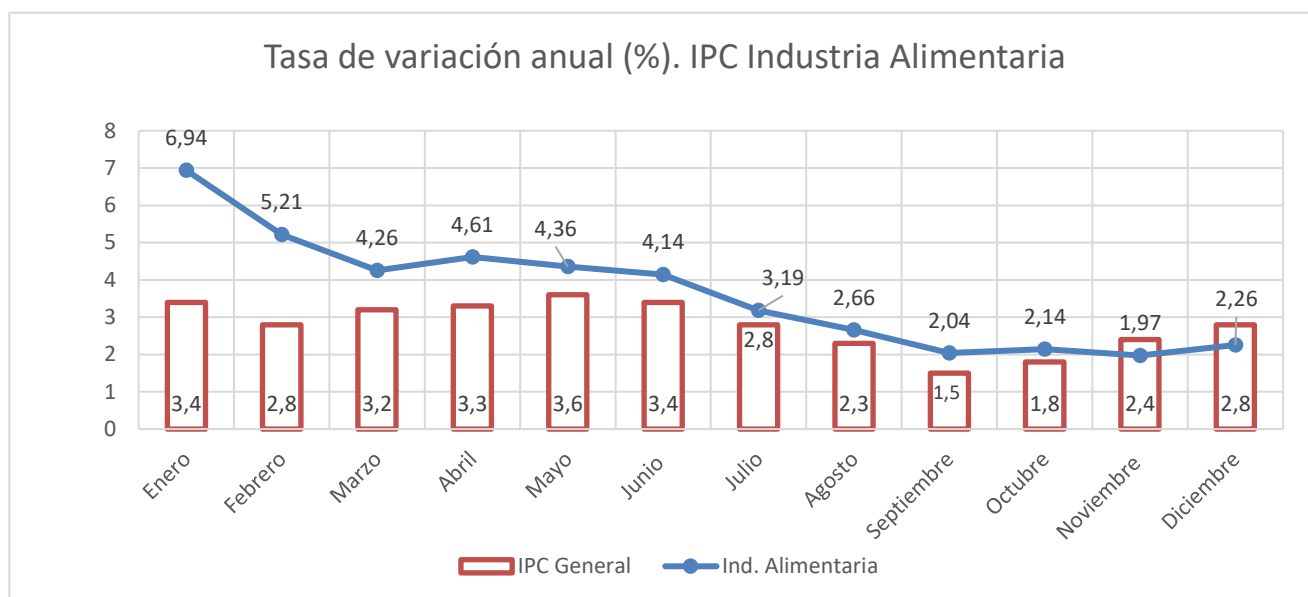
AÑO	Índice de Precios Industriales. Tasa de variación anual (%)
2020	-1,4
2021	35,2
2022	14,9
2023	-6,3
2024	2,3

Fuente: INE

The background of the image is a grayscale photograph of an industrial food processing facility. In the foreground, there is a complex piece of machinery with various pipes, valves, and a large cylindrical component. In the background, a worker in a white uniform is visible, working at a station. The entire image is partially covered by a large, dark blue diagonal overlay that runs from the top left towards the bottom right. The text 'INDUSTRIA ALIMENTARIA' is centered within this blue area in a white, sans-serif font.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. IPC

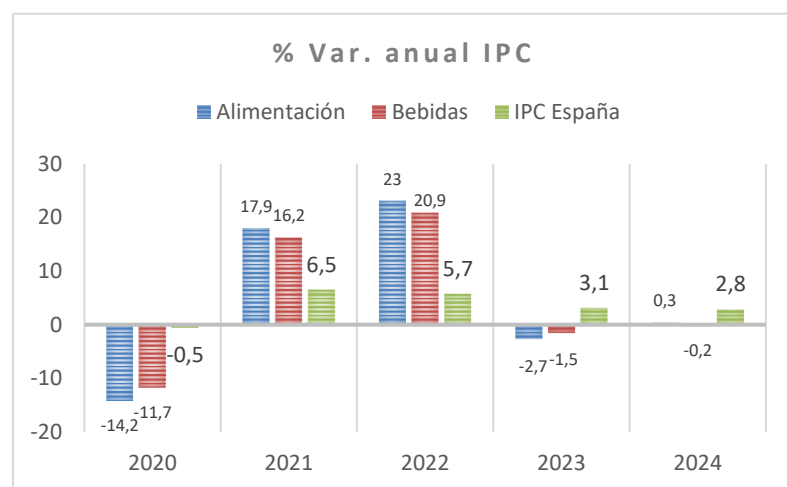


En 2024, la tasa de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en España mostró una evolución diferenciada entre el índice general y el correspondiente a la industria alimentaria.

El IPC general cerró el año con un incremento del 2,8% interanual, lo que representa una disminución de ocho décimas respecto al promedio de 2023 (3,6%). Este repunte en diciembre se atribuye principalmente al encarecimiento de los carburantes y, en menor medida, al aumento de los precios en ocio y cultura.

La diferencia entre el IPC general y el de la industria alimentaria indica que, en 2024, los alimentos fueron menos inflacionistas que el conjunto de bienes y servicios. Esta moderación en los precios de los alimentos se debe, en parte, a la bajada significativa en productos como el aceite de oliva, que se redujo un 12,3% en el último año.

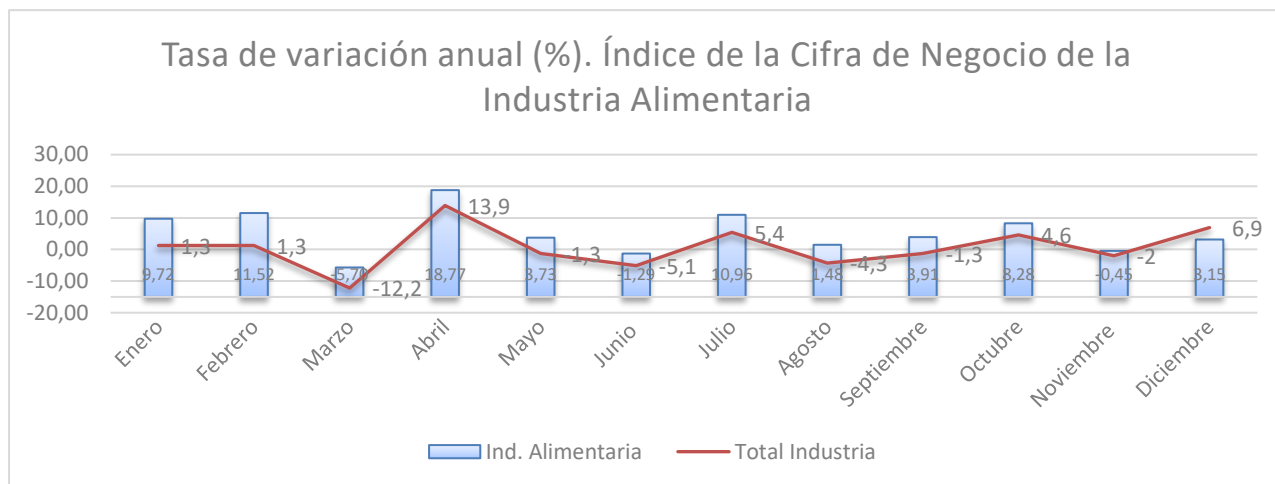
En resumen, mientras que la inflación general en España experimentó un repunte hacia finales de 2024, los precios en la industria alimentaria mostraron una tendencia más contenida, contribuyendo a aliviar la presión sobre el coste de la vida para los consumidores.



% variación anual IPC Industria Alimentaria - España			
AÑO	Alimentación	Bebidas	IPC España
2020	-14,2	-11,7	-0,5
2021	17,9	16,2	6,5
2022	23	20,9	5,7
2023	-2,7	-1,5	3,1
2024	0,3	-0,2	2,8

Fuente: INE

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. ÍNDICE DE LA CIFRA DE NEGOCIO



En 2024, la **industria alimentaria** en España mostró un crecimiento destacado en su cifra de negocio, con una variación anual del **3,5%**, en contraste con el **-0,2%** registrado por el Índice General de Cifra de Negocios de la industria en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario. Este desempeño positivo refleja una recuperación sostenida del sector alimentario frente a la ligera contracción en el índice general.

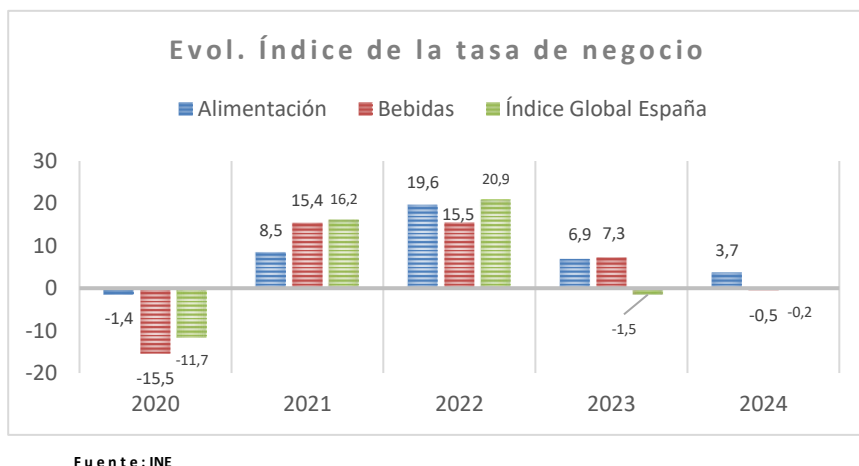
Comparativa con los últimos cinco años:

- La industria alimentaria ha mostrado un comportamiento más resiliente que el índice general, especialmente tras la pandemia en 2020, cuando ambos índices sufrieron caídas significativas.
- En 2021 y 2022, ambos índices experimentaron una recuperación, pero el sector alimentario mantuvo un crecimiento más estable debido a su carácter esencial.
- En 2023, mientras el índice general retrocedió un **1,5%**, la industria alimentaria continuó creciendo, aunque a un ritmo más moderado.

Evolución anual del índice de alimentación y bebidas frente al índice global:

- El subsector de **alimentación y bebidas** contribuyó significativamente al crecimiento del sector agroalimentario, impulsado por la modernización de procesos y el aumento de la demanda interna y externa.
- La cifra de negocio de este subsector superó al índice global industrial gracias a factores como la diversificación de productos y la estabilización en los costos de producción.

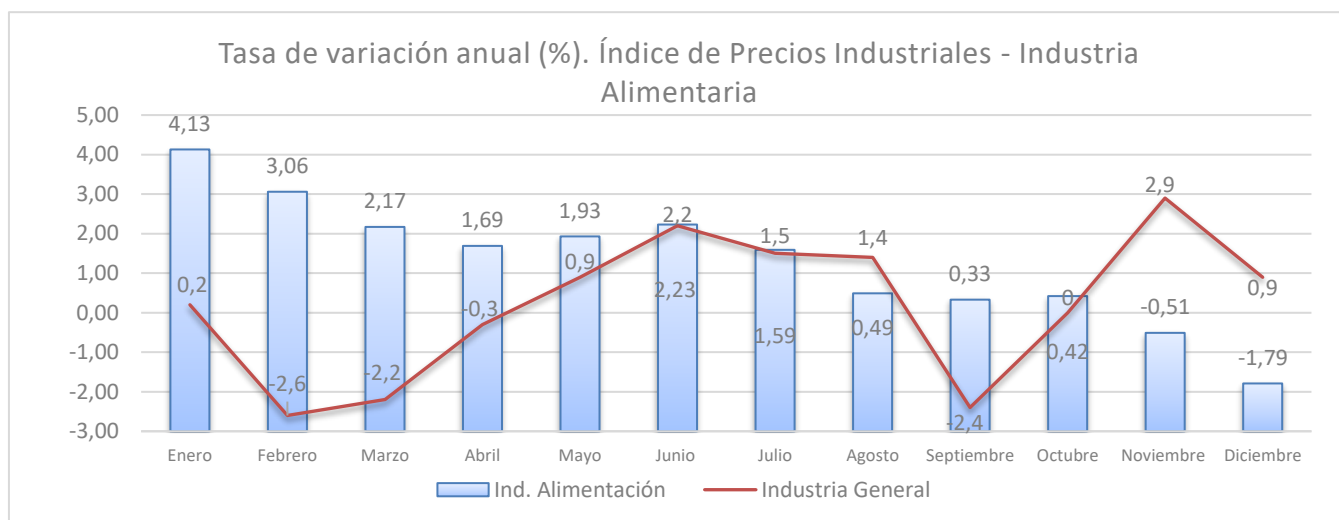
En resumen, la industria alimentaria destacó en 2024 como un motor económico clave en España, mostrando un crecimiento sólido frente a la contracción del índice general. Esto evidencia su capacidad para adaptarse a las condiciones económicas adversas y aprovechar nuevas oportunidades de mercado.



Evolución anual del Índice de la Tasa de Negocio Ind. Alimentaria en España.			
AÑO	Alimentación	Bebidas	Índice Global España
2020	-1,4	-15,5	-11,7
2021	8,5	15,4	16,2
2022	19,6	15,5	20,9
2023	6,9	7,3	-1,5
2024	3,7	-0,5	-0,2

Fuente: INE

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES



Fuente: INE

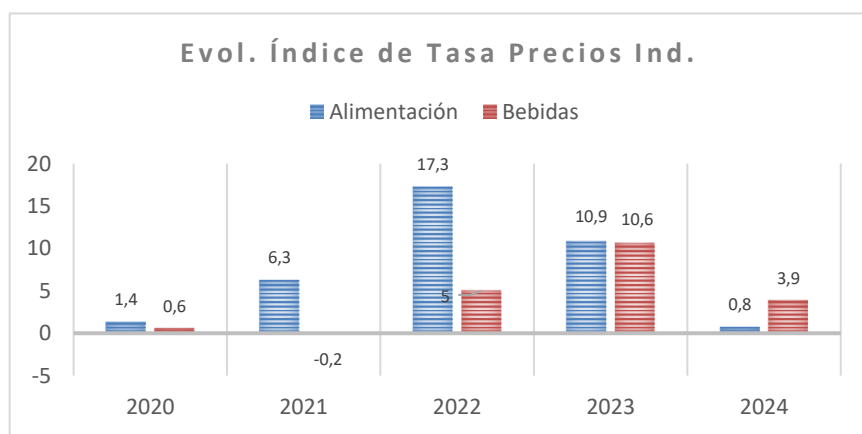
En el período 2020-2024, el IPRI de la industria alimentaria ha mostrado una **tendencia más estable** en comparación con la industria general, aunque también se ha visto afectado por las tensiones inflacionarias post-pandemia, los costes energéticos y la disrupción en las cadenas de suministro.

Comparativa con la Industria General

- **2020:** Ambos sectores cayeron ligeramente por el impacto del COVID-19.
- **2021-2022:** Fuerte repunte en ambos índices.
 - La **industria general** experimentó un **aumento brusco** del IPRI, impulsado por los precios energéticos y materias primas.
 - La **alimentaria** también subió, pero de forma **más moderada**, ya que el sector está menos ligado a la energía que el industrial pesado.
- **2023:** Se observó cierta **desaceleración** en la subida de precios.
 - La industria general redujo su ritmo de crecimiento.
 - La industria alimentaria **mantuvo un crecimiento sostenido**, debido a la persistencia del encarecimiento en costes de transporte, envases y materias primas.
- **2024:** Primeros signos de **normalización o estabilización**.
 - El IPRI alimentario tiende a mantenerse en niveles altos, pero sin grandes picos.
 - El IPRI general presenta más volatilidad, afectado por la incertidumbre geopolítica y energética.

La industria alimentaria ha mostrado mayor estabilidad que el conjunto de la industria general en términos de precios industriales. La industria general ha estado más expuesta a la volatilidad energética y a la inflación de bienes intermedios.

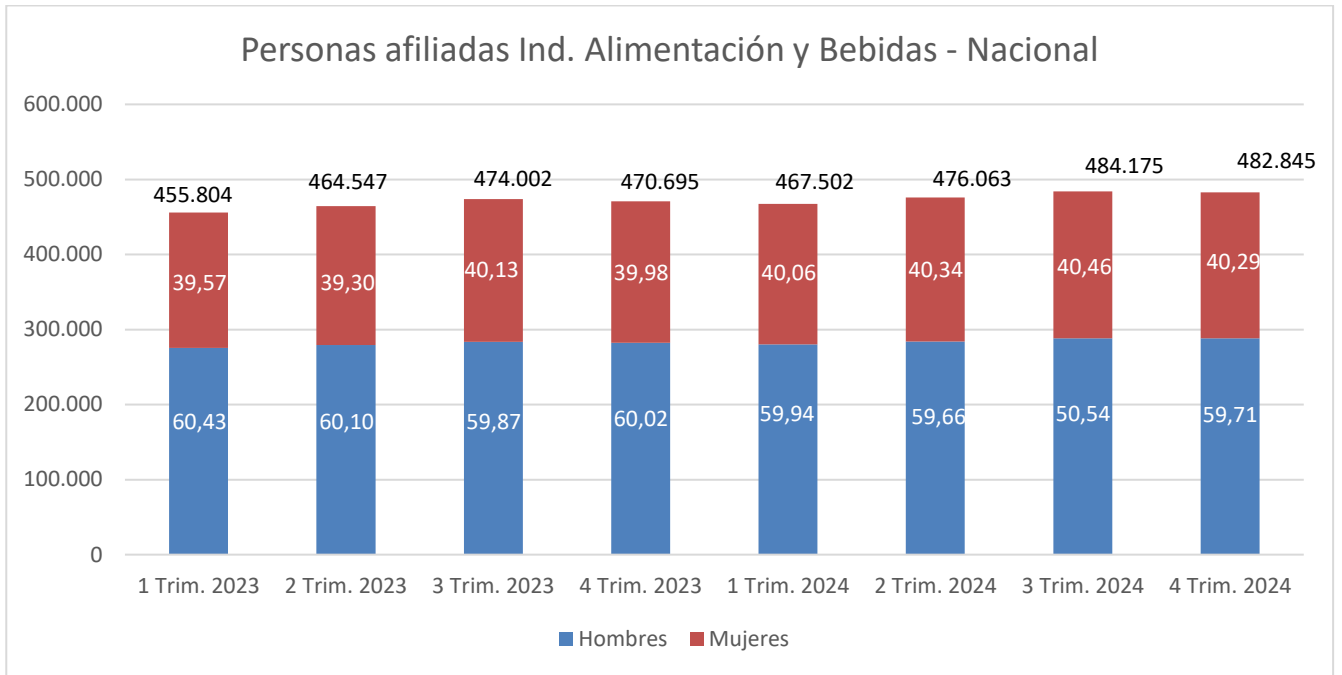
En el caso de la alimentación y bebidas, se ha registrado una recuperación constante tras la pandemia, aunque con presiones en costes y desafíos logísticos.



Fuente: INE

Evolución Índice tasa de precios industriales – España – Ind. Alim. Y Bebidas.		
AÑO	Alimentación	Bebidas
2020	1,4	0,6
2021	6,3	- 0,2
2022	17,3	5,0
2023	10,9	10,6
2024	0,8	3,9

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. MERCADO DE TRABAJO



Fuente: Tesorería General Seguridad Social

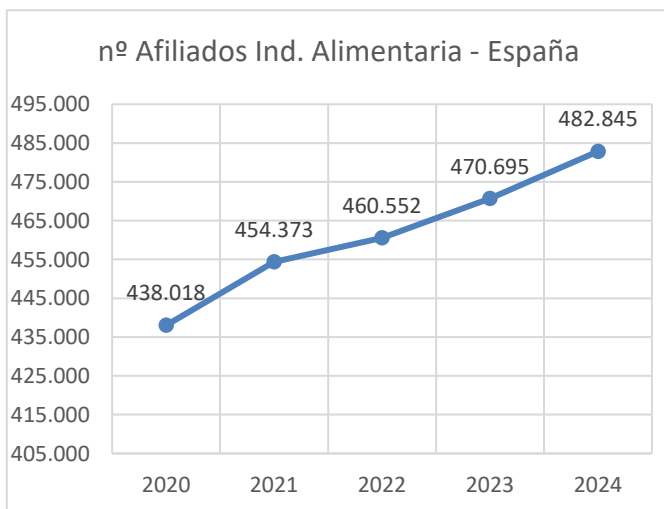
El sector ha experimentado un crecimiento sostenido en el número total de afiliados desde 2020 hasta 2024, pasando de 438.018 trabajadores en 2020 a 482.845 en 2024, lo que representa un aumento de aproximadamente un 10,2% en cinco años.

Sin embargo, en el primer trimestre de 2024 se observó una disminución de más de 3.000 empleos, concentrada principalmente en la industria de alimentación (pérdida de más de 7.000 puestos), mientras que la fabricación de bebidas creó algo más de 4.000 empleos.

La industria de alimentación constituye el componente principal del sector, con 434.811 afiliados en 2024, representando aproximadamente el 90% del total. La fabricación de bebidas mantiene una participación menor pero estable, con 48.034 afiliados en 2024 (aproximadamente el 10% del total).

Este patrón viene motivado por la estacionalidad en el empleo del sector alimentario.

En conclusión, aunque la industria alimentaria española ha mostrado un crecimiento general en términos de empleo durante el período 2020-2024, los datos recientes indican algunos desafíos, particularmente en el subsector de alimentación, mientras se mantiene una persistente brecha de género que no muestra signos significativos de reducción.

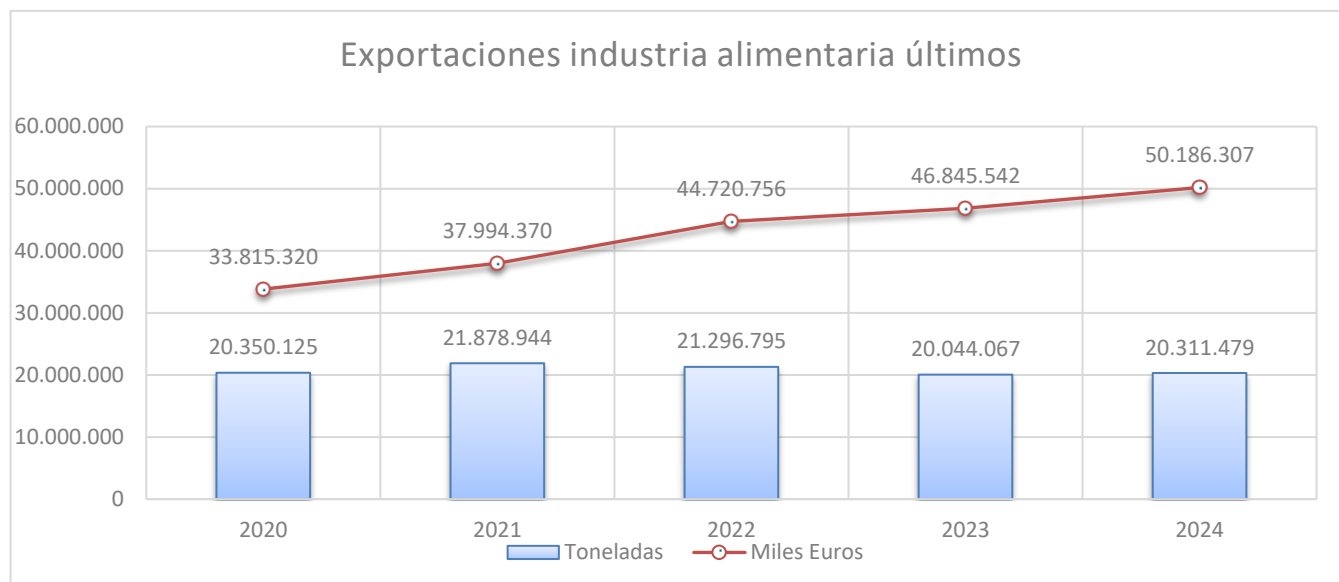


Fuente: TGSS

Media personas afiliadas Ind. Alimentaria por año (Miles)			
AÑO	Ind. Alimentaria	Fabricación de Bebidas	Total
2020	391.748	46.270	438.018
2021	407.119	47.255	454.373
2022	412.161	48.391	460.552
2023	422.362	48.333	470.695
2024	434.811	48.034	482.845

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. COMERCIO EXTERIOR

Evolución exportaciones Industria Alimentaria



En los últimos 12 meses, el sector de la industria de alimentación y bebidas en España ha mostrado un notable crecimiento en sus exportaciones. En 2024, las exportaciones alcanzaron un valor de 50.186 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,13% respecto al mismo periodo de 2023. Este aumento no solo se refleja en el valor monetario, sino también en el volumen exportado, que creció un 1,3%, registrando su primera mejora desde 2021.

En términos de distribución sectorial, los productos de alimentación, bebidas y tabaco representaron el 18,6% del total de las exportaciones españolas en 2024. Este incremento fue impulsado principalmente por la alta demanda de productos como el aceite de oliva y el vino en mercados clave como Estados Unidos y China.

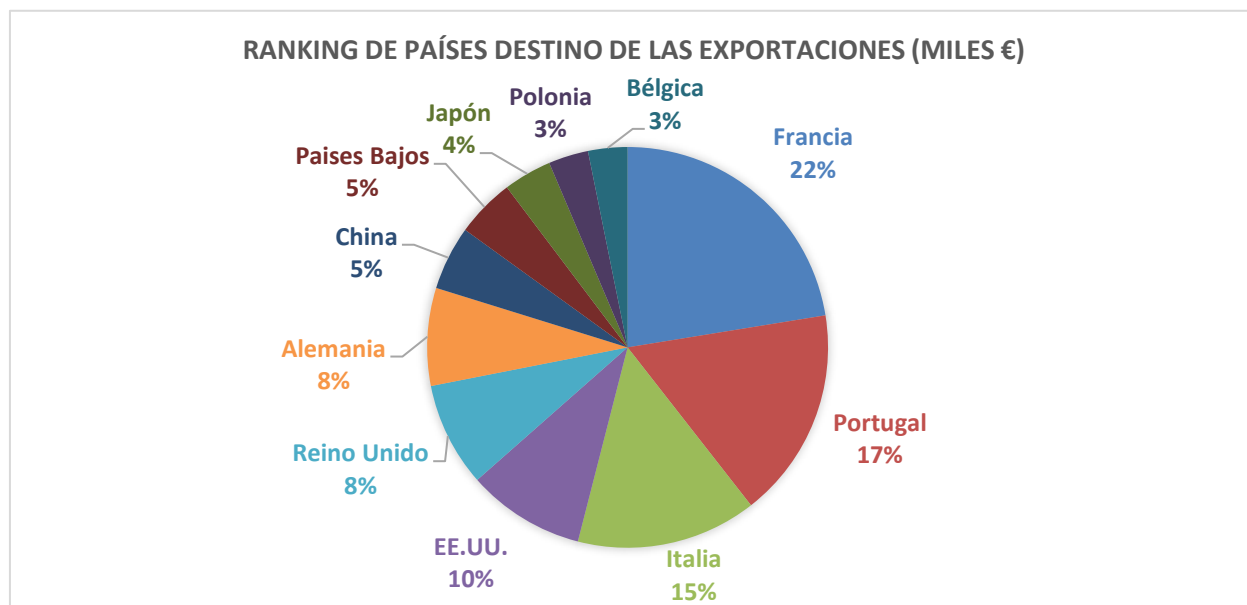
Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de este desempeño positivo, el sector enfrenta desafíos en el horizonte. La posible introducción de aranceles por parte de Estados Unidos en 2025 podría afectar negativamente las exportaciones de productos emblemáticos como el aceite de oliva, el vino o transformados vegetales, generando incertidumbre en el mercado y potenciales repercusiones económicas para los productores españoles.

Exportaciones por sectores económicos Ene-Dic. 2024	
SECTOR	% SOBRE EL TOTAL.
Alimentación, bebidas y tabaco	18,7
Productos Energéticos	7,3
Materias Primas	2,2
Semimanufacturas no químicas	9,7
Productos Químicos	16,3
Bienes de equipo	19,4
Sector Automóvil	13,8
Bienes de consumo duradero	1,5
Manufacturas de consumo	8,9
Otras mercancías	2,1

Fuente: Datacomex

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. COMERCIO EXTERIOR

Destino de las exportaciones.



Fuente: Datacomex

En 2024, España alcanzó un valor total de exportaciones de más de 50.000 millones de euros, lo que representa un importante respecto al año anterior. Este dato demuestra la fortaleza y dinamismo del sector exportador español, especialmente en el ámbito agroalimentario.

La distribución geográfica de las exportaciones españolas en 2024 presenta el siguiente panorama:

Europa: Constituye el principal destino, concentrando el mayor volumen de exportaciones españolas. Los países europeos son mercados prioritarios debido a la proximidad geográfica, la pertenencia al mercado único europeo y los lazos comerciales históricos.

América del Norte: Destacado por Estados Unidos como cuarto mercado individual más importante con el 10% de las exportaciones.

Asia: Región de creciente importancia estratégica, con tres países (China, Japón y Corea del Sur) entre los 12 principales destinos.

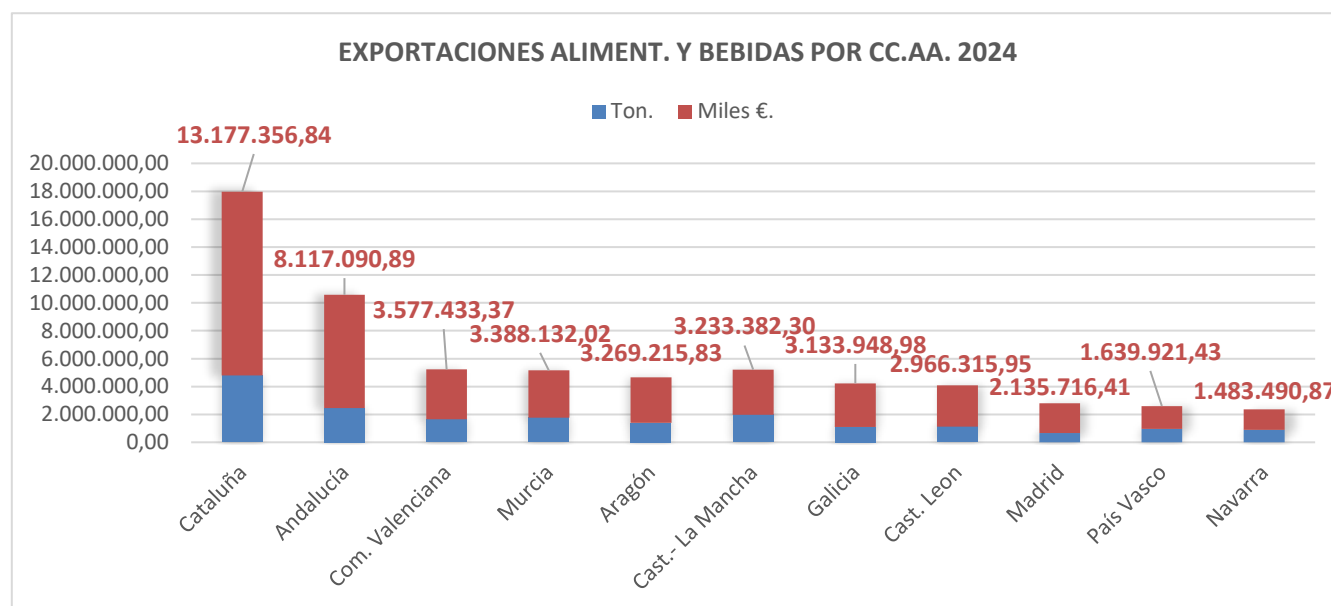
América Latina y Caribe, África y Oceanía: Completan el mapa exportador español, aunque con volúmenes significativamente menores.

Es importante mencionar que, aunque Estados Unidos ha sido un mercado relevante para el sector, la posible reintroducción de aranceles por parte de la administración de EE.UU. en 2025 ha generado incertidumbre y podría afectar negativamente las exportaciones hacia este país.

Ocho de los doce principales destinos son países europeos, lo que refleja una fuerte integración en el mercado único pero también cierta dependencia.

Por último, el incremento de las exportaciones refleja un sector dinámico y competitivo a nivel internacional, capaz de superar los desafíos económicos globales de los últimos años, y en el que existe margen para desarrollar mercados emergentes en Asia, África y América Latina, reduciendo la dependencia del mercado europeo.

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Datacomex

En relación a las exportaciones realizadas por las comunidades autónomas podemos observar lo siguiente:

1. Alta eficiencia económica:

- **Cataluña** no solo es la principal exportadora en volumen, sino también en valor, lo que sugiere una combinación de alto volumen y/o productos de mayor valor añadido.
- **Galicia** exporta un volumen moderado (1,1 millones de toneladas), pero alcanza un alto valor (3.134 millones €), reflejando el gran peso del pescado (especialmente mariscos) en su balanza exportadora.

2. Relación volumen/valor más baja:

- **Castilla-La Mancha y Aragón** exportan más de 1,3 millones de toneladas, pero sus valores en euros (3.233 y 3.269 millones, respectivamente) son inferiores a otras regiones con menores volúmenes, indicando productos de menor valor por tonelada.

3. Presencia modesta pero relevante:

- **País Vasco y Navarra** tienen cifras de exportación más modestas en volumen (menos de 1 millón de toneladas), pero logran valores significativos (1.483 y 1.639 millones de euros), también indicativos de productos de mayor valor.
- **Madrid**, sin ser una región productora agrícola destacada, presenta una cifra elevada en valor (2.136 millones €), lo que puede deberse a su papel como centro logístico y de servicios.

El análisis revela fuertes disparidades regionales. Cataluña, Andalucía y el eje mediterráneo son los motores principales en exportación agroalimentaria. Galicia sobresale en productos pesqueros de alto valor, mientras regiones interiores como Castilla-La Mancha y Aragón destacan en volumen pero con sus productos tienen un menor valor añadido por tonelada que otras Comunidades.

2. INDUSTRIA ALIMENTARIA. COMERCIO EXTERIOR

Principales productos exportados Industria alimentación y bebidas (España)

Producto/Año (Ton.)	2020	2021	2.022	2.023	2.024	Dif. 24/23
Conservas de frutas	418.106	433.711	399.515	345.928	364.628	5,41
Conservas de hortalizas	1.376.271	1.371.607	1.388.571	1.194.406	1.197.069	0,22
Zumos y jugos	930.017	975.647	994.354	913.323	953.667	4,42
Carne y desp. Comestibles	3.423.615	3.619.981	3.411.303	3.241.463	3.234.575	-0,21
Prod. Lácteos y Miel	716.219	748.447	719.472	696.303	725.645	4,21
Hortalizas congeladas	762.357	776.340	741.453	639.909	706.758	10,45
Café, Te y especias	166.811	188.177	195.577	173.775	177.677	2,25
Aceites y Grasas	2.445.197	2.625.969	2.651.291	2.264.824	2.283.843	0,84
Azúcares, prod confitería y golosinas	345.650	408.427	424.382	403.845	442.683	9,62
Prod. De cereales y pastelería	938.493	981.939	1.042.752	1.059.504	1.141.357	7,73
Preparaciones diversas	697.024	768.877	815.307	751.639	851.468	13,28
Bebidas	3.736.448	4.286.967	4.139.429	4.206.948	4.111.924	-2,26
Resto	4.393.917	4.692.855	4.373.389	4.152.201	4.120.185	-0,77
Total Export	20.350.125	21.878.944	21.296.795	20.044.067	20.311.479	1,33

Producto/Año (Miles €.)	2020	2021	2.022	2.023	2.024	Dif. 24/23
Conservas de frutas	694.056	742.109	829.513	786.810	805.723	2,40
Conservas de hortalizas	1.559.157	1.665.726	1.996.606	2.154.330	2.380.121	10,48
Zumos y jugos	790.460	824.276	977.416	1.029.581	1.224.932	18,97
Carne y desp. Comestibles	9.027.091	9.527.228	10.513.903	11.147.753	11.224.109	0,68
Prod. Lácteos y Miel	1.407.312	1.564.591	1.893.101	1.979.797	2.071.011	4,61
Hortalizas congeladas	712.008	736.995	806.710	834.601	963.566	15,45
Café, Te y especias	601.824	678.995	806.785	850.456	883.794	3,92
Aceites y Grasas	4.143.229	5.315.982	7.119.916	6.734.779	8.566.608	27,20
Azúcares, prod confitería y golosinas	588.120	724.809	917.894	1.095.037	1.121.888	2,45
Prod. De cereales y pastelería	1.931.251	2.081.718	2.551.378	2.950.265	3.153.713	6,90
Preparaciones diversas	1.777.001	2.029.354	2.642.647	3.196.953	3.277.178	2,51
Bebidas	4.363.719	5.032.938	5.512.057	5.610.788	5.707.447	1,72
Resto	6.220.092	7.069.649	8.152.830	8.474.392	8.806.217	3,92
Total Export	33.815.320	37.994.370	44.720.756	46.845.542	50.186.307	7,13

Fuente: Datacomex

Análisis de la evolución de las exportaciones alimentarias en España (2020-2024)

Evolución general

En 2024, las exportaciones totales del sector agroalimentario alcanzaron los 20,3 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 1,33% respecto a 2023. Este ligero crecimiento en volumen contrasta con el notable incremento del 7,13% en el valor total exportado, que ascendió a 50.186 millones de euros, reflejando una mejora en los precios medios o en el valor añadido de los productos exportados.

Análisis por productos – Volumen (Toneladas)

La categoría con mayor volumen exportado en 2024 fue la de bebidas, con algo más de 4,1 millones de toneladas, aunque esta experimentó un descenso del -2,26% respecto a 2023. La carne y despojos comestibles, otro de los pilares del sector, también registró un leve descenso en volumen (-0,21%), aunque sigue siendo una de las más significativas con más de 3,2 millones de toneladas.

Por otro lado, varias categorías mostraron incrementos notables. Las hortalizas congeladas crecieron un 10,45%, hasta alcanzar las 706.758 toneladas, y las preparaciones diversas aumentaron un 13,28%, evidenciando una mayor demanda internacional por productos elaborados. También destacan los zumos y jugos (+4,42%) y los productos de cereales y pastelería (+7,73%).

Análisis por productos – Valor (€ miles)

En términos económicos, la carne y despojos comestibles encabezó las exportaciones con un valor de 11.224 millones de euros, mostrando una leve subida (+0,68%) pese al descenso en volumen, lo que indica una mayor rentabilidad por tonelada exportada. Las bebidas también mantuvieron una posición destacada con 5.707 millones de euros (+1,72%).

Sin embargo, la categoría más dinámica en 2024 fue la de aceites y grasas, que alcanzó los 8.566 millones de euros, lo que representa un espectacular crecimiento del 27,20% respecto a 2023. Este aumento podría estar relacionado con la recuperación de precios del aceite de oliva tras las caídas previas, o por un incremento en la demanda externa.

Los zumos y jugos también mostraron un fuerte crecimiento en valor (+18,97%), lo que se alinea con el aumento en volumen exportado. Las hortalizas congeladas (+15,45%) y los productos lácteos y miel (+4,61%) también aportaron significativamente al crecimiento general del sector.

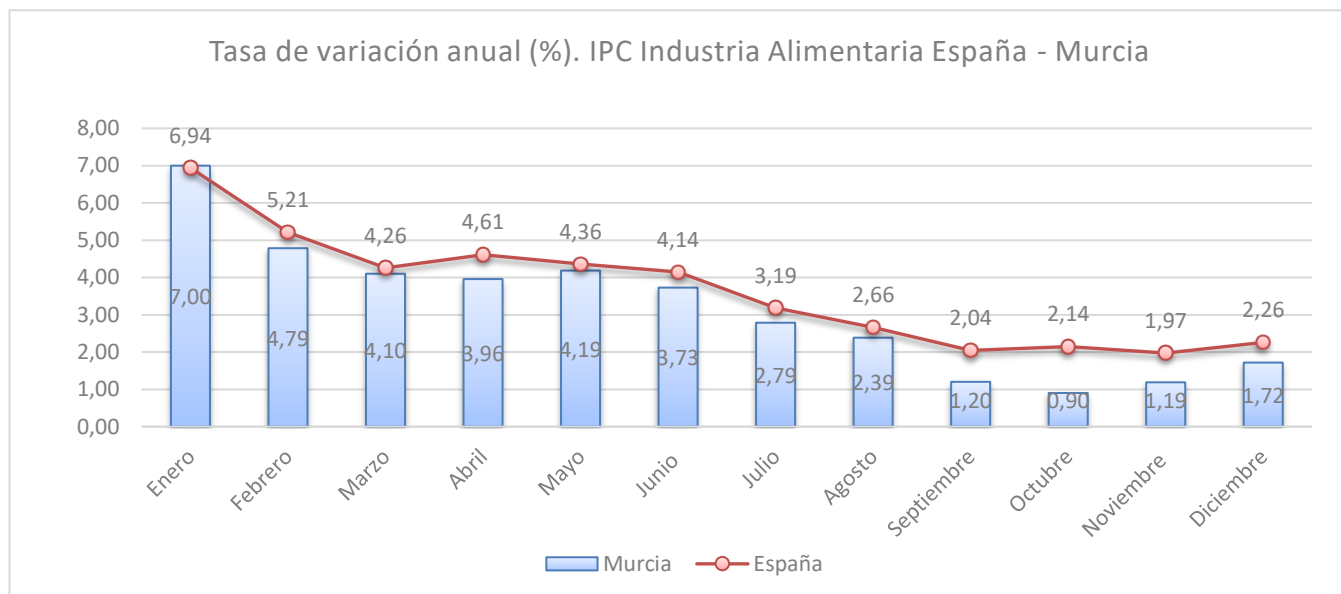
Conclusiones Clave

- El crecimiento del valor de las exportaciones (+7,13%) fue muy superior al crecimiento del volumen (+1,33%), lo que sugiere un aumento generalizado en los precios unitarios o en la calidad del producto exportado.
- Sectores estratégicos: El sector cárnico, aceites (especialmente aceite de oliva) y bebidas (vino) continúan siendo los pilares de la exportación agroalimentaria española.
- Tendencias emergentes: Destacan los crecimientos notables en preparaciones diversas, productos de confitería y productos de cereales y pastelería, mostrando diversificación hacia productos de mayor elaboración.
- Caso particular de aceites: El aumento del 27,20% en valor con solo 0,84% en volumen refleja el incremento de precios en el sector oleícola, posiblemente vinculado a la escasez por sequía y alta demanda internacional.
- Recuperación post-2023: Tras un retroceso en 2023 (posiblemente vinculado a factores climáticos y económicos globales), el sector muestra señales de recuperación en 2024, especialmente en términos de valor económico. La carne y las bebidas siguen siendo líderes en valor absoluto, aunque muestran cierta madurez o estabilización.

The background of the image is a composite of two distinct visual elements. The upper portion features a low-angle, black and white photograph of modern skyscrapers with glass facades, reaching towards a pale sky. The lower portion, separated by a diagonal line, shows a close-up of a textile material with a prominent, dark, geometric pattern resembling a stylized swastika or a complex interlocking design. Overlaid on the dark blue diagonal band is the title text in white, sans-serif, all-caps font.

INDUSTRIA ALIMENTARIA REGIÓN DE MURCIA

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. IPC

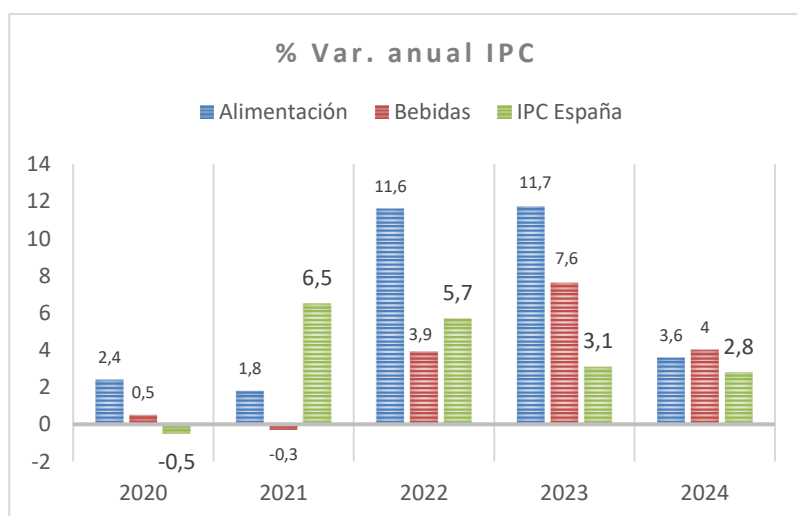


En general, la Región de Murcia muestra un comportamiento similar al nacional, pero con algunas diferencias destacables:

- **Picos más pronunciados:** Murcia llegó a registrar un 7% de inflación alimentaria (vs 6,94% nacional)
- **Descenso más acusado:** La región ha experimentado una desaceleración más intensa, llegando a niveles del 1,19-1,72% en los meses más recientes
- **Diferencial favorable:** En los últimos meses reflejados, Murcia mantiene consistentemente una inflación alimentaria inferior a la media española
- El IPC general en 2024 se sitúa en el 2,8%, mientras que el alimentario es del 3,6%
- Las bebidas muestran una inflación del 4% en 2024, superando a los alimentos
- Tras dos años (2022-2023) donde la inflación alimentaria triplicaba la general, en 2024 se observa una convergencia entre ambos indicadores

Conclusiones Clave

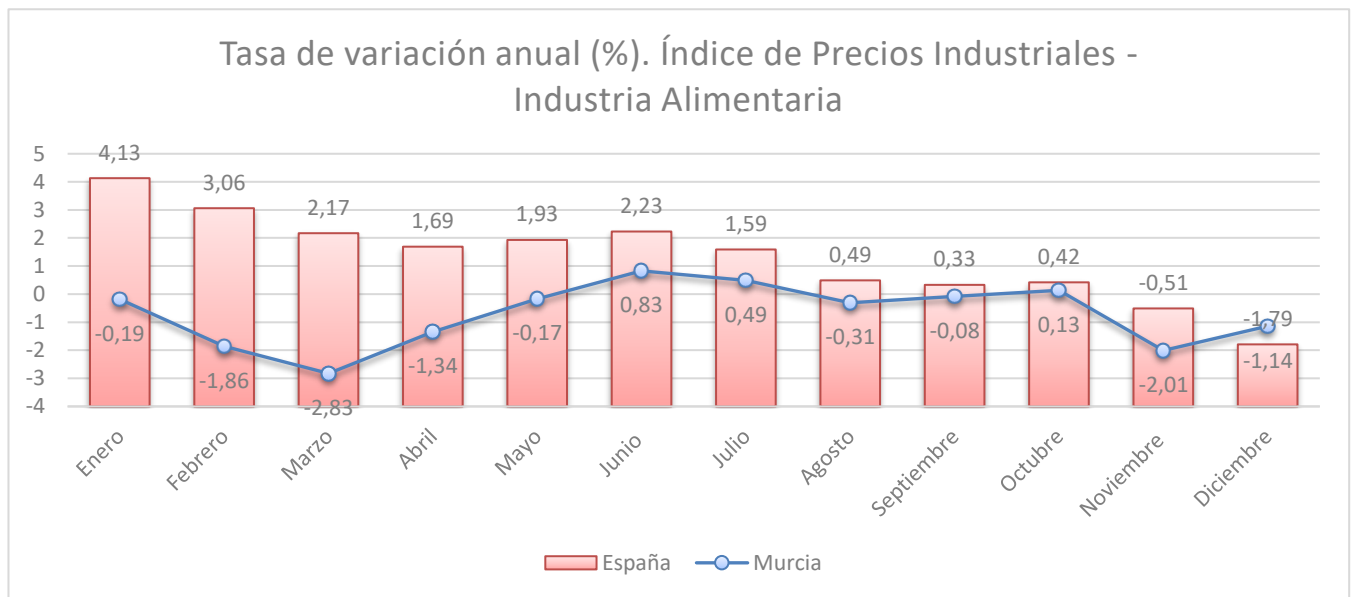
1. **Ventaja competitiva regional:** La Región de Murcia está experimentando una inflación alimentaria más moderada que la media nacional, lo que podría suponer una ventaja competitiva para su industria alimentaria.
2. **Divergencia alimentación-bebidas:** Mientras la inflación en alimentos ha descendido notablemente, las bebidas mantienen un nivel inflacionario más elevado (4%).
3. **Normalización progresiva:** Los datos sugieren una normalización progresiva del sector hacia niveles inflacionarios más sostenibles, aunque todavía por encima del período 2020-2021.



% variación anual IPC Industria Alimentaria - España			
AÑO	Alimentación	Bebidas	General
2020	2,4	0,5	-0,5
2021	1,8	0,3	6,5
2022	11,6	3,9	5,7
2023	11,7	7,6	3,1
2024	3,6	4	2,8

Fuente: INE

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. ÍNDICE PRECIOS INDUSTRIALES



El Índice de Precios Industriales (IPRI) de la Industria Alimentaria en la Región de Murcia mostró una tendencia a la baja durante el año 2024.

1. Evolución Anual:

- La tasa de variación interanual en enero de 2025 fue del **-0,4%**, lo que indica una caída de precios en comparación con el mismo mes del año anterior.
- En diciembre de 2024, la variación interanual fue del **-1,9%**, lo que sugiere que la industria alimentaria en Murcia experimentó una reducción sostenida en sus precios a lo largo del año.

2. Comparación con Otros Sectores:

- La industria de la alimentación tuvo una **influencia de 0,432 puntos** en la variación del IPRI regional, lo que indica un impacto moderado en la tendencia general de precios industriales en la Región de Murcia.
- En comparación con otros sectores, el mayor impacto en la tasa general provino del suministro de energía eléctrica, gas y refino de petróleo.

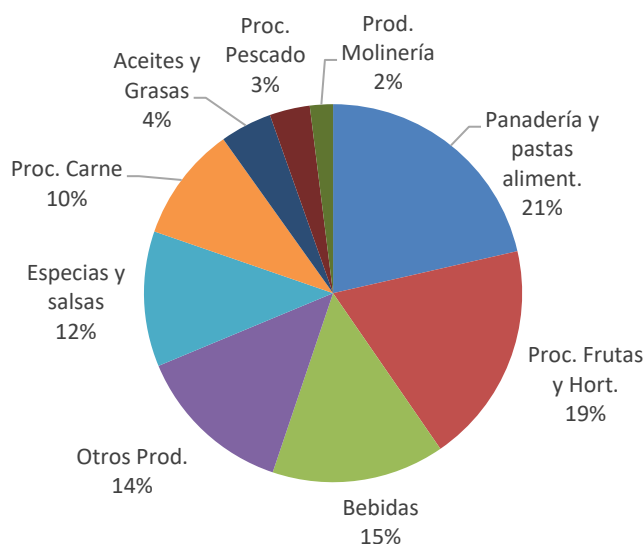
3. Conclusión:

- La industria alimentaria en la Región de Murcia tuvo un comportamiento **deflacionario** en 2024, con una caída de precios significativa a lo largo del año, aunque con una leve recuperación al inicio de 2025.
- Esta tendencia puede estar influenciada por diversos factores como la reducción de costes en la producción, cambios en la demanda o variaciones en los precios de las materias primas.

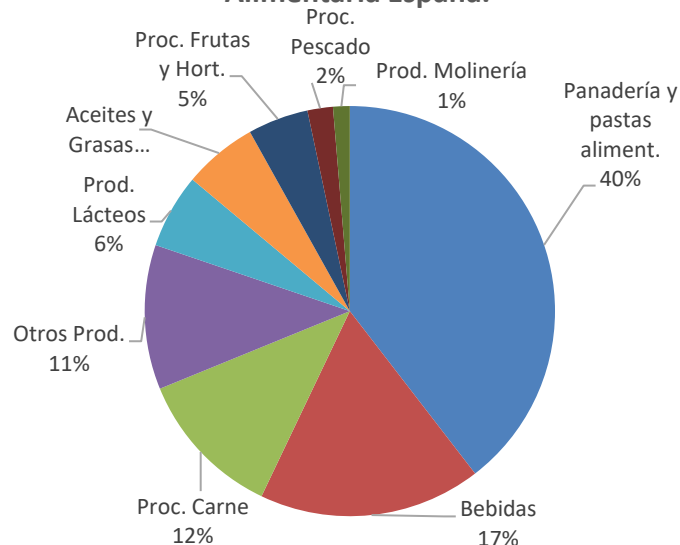
En general, el sector alimentario en Murcia enfrentó un contexto de disminución de precios, diferenciándose de otros sectores como el energético, que experimentaron mayores fluctuaciones.

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. ESTRUCTURA

Distribución estructural de empresas Ind. Alimentaria en la R. de Murcia.



Distribución estructural de empresas Ind. Alimentaria España.



Fuente: Instituto de Fomento R.M.

La Industria Alimentaria regional muestra una alta diversificación, con especial peso en productos tradicionales como frutas y hortalizas panadería y bebidas. El sector de especias y salsas, con un 12%, tiene un peso notable que no suele aparecer con tanto protagonismo en otras regiones, lo que podría representar un rasgo diferencial.

Análisis: En comparación con España, la Región de Murcia tiene:

Mayor presencia relativa en el procesado de frutas y hortalizas (19% vs. 5%), en línea con su potencia agrícola.

Menor peso en panadería y pastas (21% vs. 40%), indicando un perfil más industrial y menos centrado en microempresas tradicionales.

Un perfil más especializado en subsectores diferenciados (como especias/salsas), mientras que la media nacional está más concentrada en panadería y productos cárnicos.

3. Distribución por tamaño de empresa en Murcia

Empresas con menos de 10 empleados: 60%

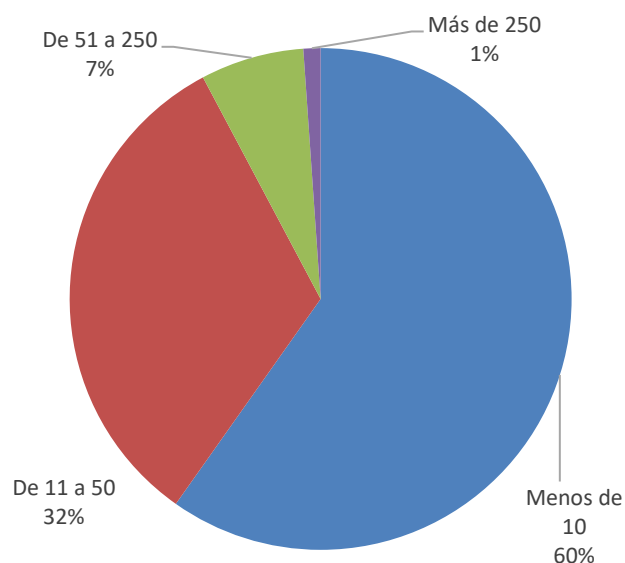
De 11 a 50 empleados: 32%

De 51 a 250 empleados: 7%

Más de 250 empleados: 1%

Análisis: Se observa una estructura empresarial claramente dominada por pequeñas empresas, ya que el 92% tienen menos de 50 empleados. Este patrón es característico del sector alimentario en general, pero también revela la fragilidad o limitada capacidad de escala del tejido productivo regional. Solo un 1% pertenece al grupo de grandes empresas, lo que puede limitar el acceso a ciertos mercados internacionales o inversiones en innovación.

Nº de empresas de la Ind. Alimentaria por número de empleados. R. de Murcia.



Fuente: INE

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. CIFRA DE NEGOCIO

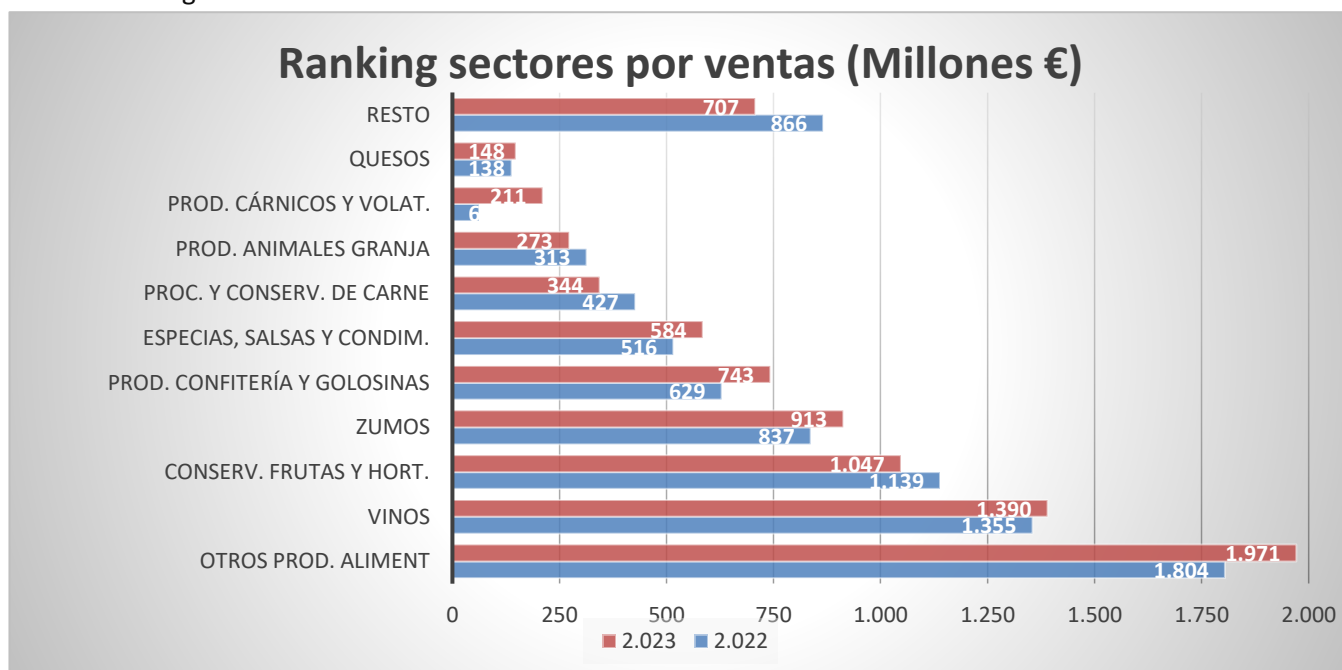
El valor total de las ventas del sector alimentario en la Región de Murcia alcanza los 8.379 millones de euros en 29 subsectores, lo que confirma la relevancia económica de esta industria para la Región, tanto a nivel nacional como internacional.

Principales Subsectores por Volumen de Ventas

1. Otros productos alimentarios – 1.975,6 millones €
2. Procesado de frutas y hortalizas – 1.071,1 millones €
3. Zumos – 921,6 millones €
4. Vinos – 1.389,2 millones €
5. Productos de cacao y confitería – 742,7 millones €
6. Especias y salsas – 603 millones €

Pastas alimenticias, procesado de pescado, platos preparados, helados y preparaciones lácteas son los segmentos con menor volumen de ventas, indicando una baja presencia empresarial en estos productos dentro de la región.

El subsector de los quesos alcanza una cifra destacable dentro del grupo lácteo, pese a no ser uno de los sectores más fuertes regionalmente

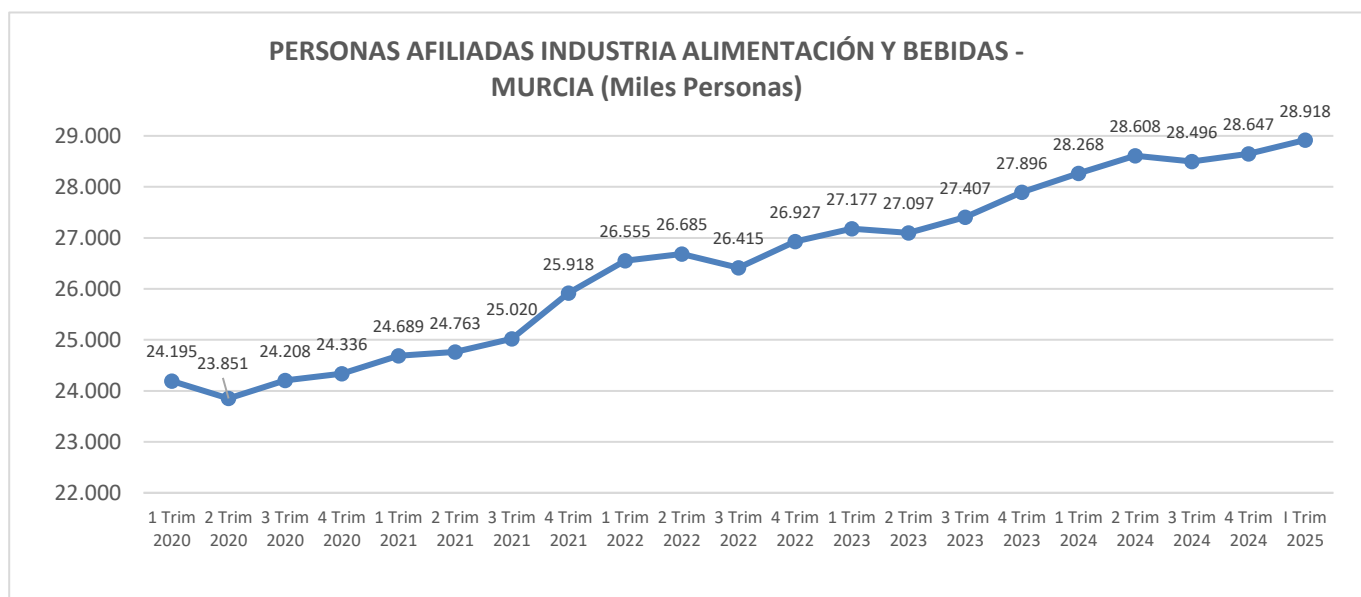


Por otra parte, el total del sector bebidas supera los 1.628 millones €, representando casi el 20% del total Regional, impulsado principalmente por el vino.

Los 10 principales subsectores representan aproximadamente el 75% de las ventas totales, por lo que existe una clara jerarquización con algunos subsectores muy dominantes, principalmente relacionados con el procesado de productos agrícolas como son las conservas y zumos, vinos y especias, lo que está muy ligado al tradicional potencial productivo de la Región en estas materias primas. Sin embargo merece atención la importante contribución de los productos de cacao y confitería, entre cuyas empresas se encuentran las productoras de Golosinas y Caramelos, industrias referentes de su sector a nivel nacional e internacional.

La diversificación y el enfoque en productos de valor añadido refuerzan su posición como uno de los pilares económicos más dinámicos de la región.

3 . INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. MERCADO DE TRABAJO



Fuente: CREM

En los últimos 12 meses, el sector de la industria alimentaria en la Región de Murcia ha mostrado una evolución positiva en términos de empleo.

Reducción del desempleo:

- El desempleo en la industria alimentaria disminuyó en 2.588 personas según datos del primer semestre del año, lo que representa una reducción del 16,7%. Este descenso es notablemente superior a la caída general del paro en la región, que fue del 8,18% en el mismo período.

Crecimiento del empleo:

- La industria agroalimentaria regional emplea a más de 28.000 personas, constituyendo el 32% del empleo total del sector industrial en la región.

Demanda de perfiles profesionales:

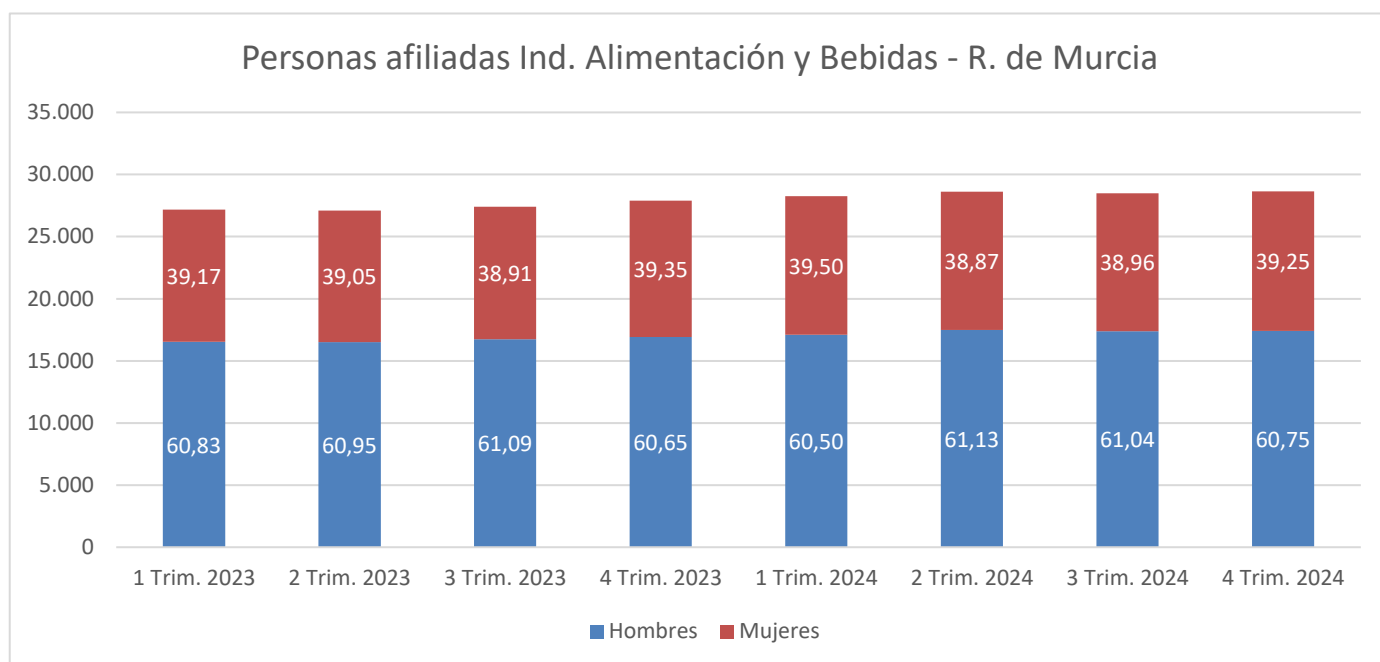
- Existe una creciente demanda de profesionales en áreas como peones especializados, ayudantes de producción, carretilleros y operarios de mantenimiento, reflejando la expansión y dinamismo del sector. El sector se dirige hacia un modelo de producción más flexible, tecnológico e integrado que requiere también nuevos perfiles ocupacionales capaces de conjugar, por un lado, las destrezas específicas del área y, por otro, de constituirse como un perfil versátil con las habilidades transversales que le permitan ajustarse a la variabilidad del entorno.

En resumen, la industria alimentaria en la Región de Murcia ha fortalecido su posición en el mercado laboral durante el último año, evidenciado por la significativa reducción del desempleo y la creciente demanda de profesionales especializados en el sector. Sin embargo comparativamente con el resto del territorio nacional que ha registrado una subida en el número de empleados en el último año, se observa un descenso en el peso de las contrataciones de la Industria Alimentaria respecto al total nacional.

Media personas afiliadas Ind. Alimentaria por año (Miles)			
AÑO	Murcia	España	% Murcia / España
2020	24,14	434,21	5,56
2021	25,09	454,37	5,52
2022	26,64	460,55	5,78
2023	27,39	470,70	5,82
2024	28,51	482,85	5,90

Fuente: INE.

3 . INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. MERCADO DE TRABAJO



Fuente: CREM

El sector alimentario muestra un crecimiento consistente en el empleo total, aumentando de 27.177 trabajadores en el I Trimestre 2023 a 28.918 en el I Trimestre 2025, lo que representa un incremento del 6,4% en este periodo.

El empleo en la industria de la alimentación (CNAE 10) ha crecido de manera más significativa que en la fabricación de bebidas (CNAE 11), con un aumento del 6,8% frente al 3,2% respectivamente entre I Trimestre 2023 y I Trimestre 2025.

En todo el periodo analizado, los hombres representan aproximadamente el 60% de la fuerza laboral, mientras que las mujeres constituyen el 40%.

En términos absolutos, el empleo femenino aumentó de 10.221 (I Trimestre 2023) a 10.916 (I Trimestre 2025), un incremento del 6,8%, mientras que el empleo masculino refleja un incremento similar. El subsector de Fabricación de Bebidas muestra una brecha de género más pronunciada con aproximadamente 70% hombres y 30% mujeres.

En términos absolutos, el empleo femenino creció de 425 a 445 trabajadoras (4,7%), mientras que el empleo masculino pasó de 1.030 a 1.004, mostrando una ligera disminución del 2,5%.

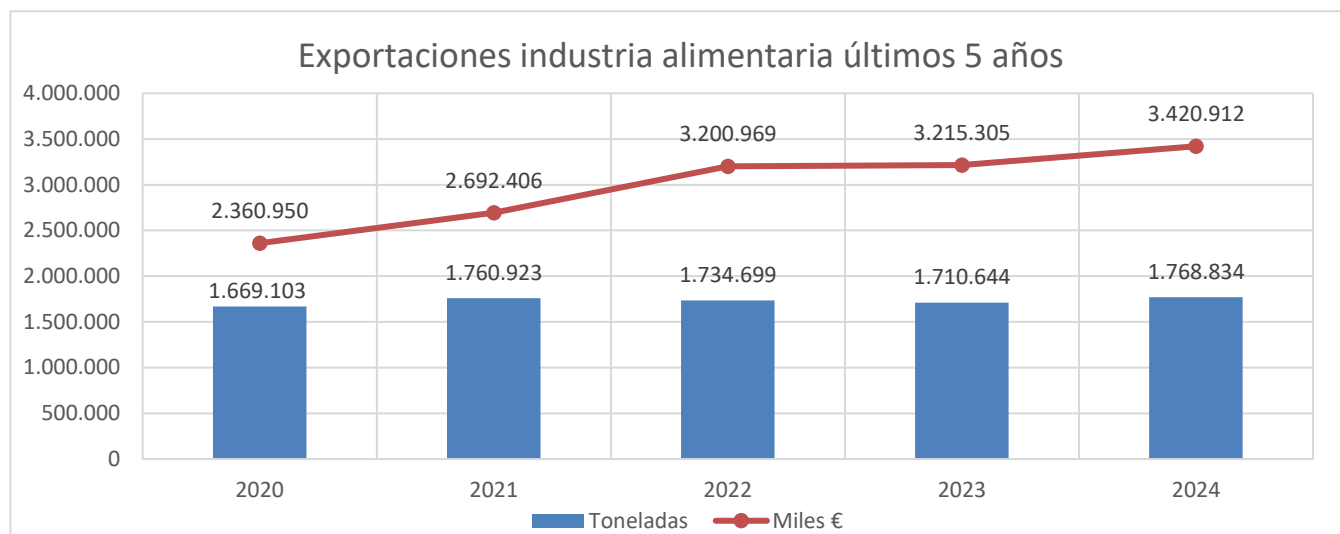
Se observa cierta estacionalidad, con incrementos de empleo en los trimestres II y III, seguidos de ligeras disminuciones en el IV trimestre, especialmente en 2024.

El sector muestra un crecimiento sostenido en el empleo durante 2023-2024, indicando resiliencia económica.

Ambos géneros han experimentado crecimientos proporcionales en términos absolutos, lo que indica que la brecha no se está reduciendo pero tampoco aumentando.

El subsector de fabricación de bebidas presenta una disparidad de género más acentuada que la industria de alimentación, con una representación femenina notablemente más baja.

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Datacomex

Evolución del Comercio Exterior (2020-2024)

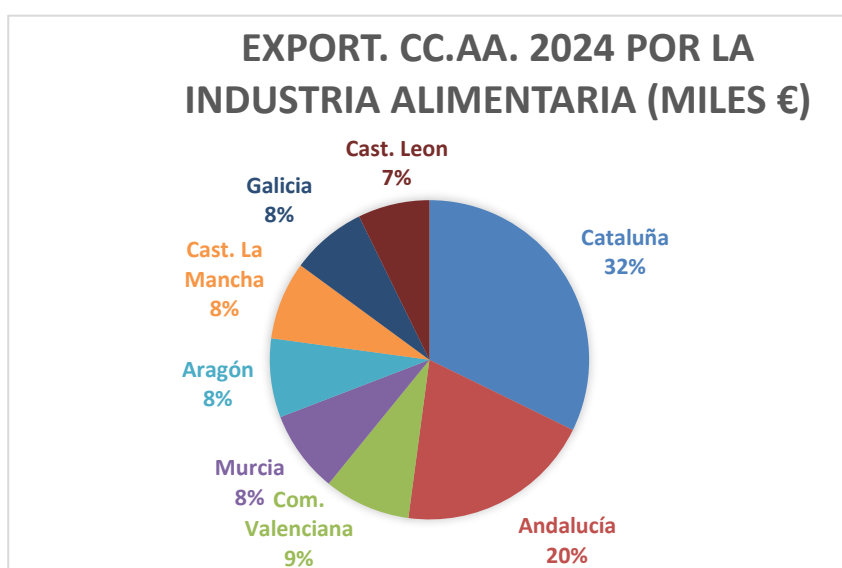
- **Valor económico:** Las exportaciones murcianas han experimentado un crecimiento sostenido en términos de valor, pasando de 2.360.950 miles de euros en 2020 a 3.420.912 miles de euros en 2024, lo que representa un incremento del 45% en este periodo.
- **Volumen físico:** El volumen exportado muestra una tendencia más fluctuante, con periodos de descenso y recuperación. En 2024 se alcanzaron 1.768.834 toneladas, tras haber sufrido una caída en 2022 y 2023.
- **Estabilidad regional:** Mientras que las exportaciones nacionales sufrieron caídas más pronunciadas en 2022 y 2023, la Región de Murcia demostró mayor resiliencia, con una recuperación más rápida en 2024.
- Murcia representa el 8% del valor total de las exportaciones alimentarias de España en 2024, situándose como la cuarta comunidad autónoma exportadora del sector.

La diferencia entre la evolución del valor y el volumen refleja el impacto de la inflación en los precios de exportación a causa de las alzas en los precios de los productos auxiliares, materias primas, energía y transporte ocurridas en los últimos años.

La recuperación del volumen exportado en 2024 indica una posible consolidación de los productos murcianos en los mercados internacionales, representando una señal positiva para el sector.

Los datos muestran que, a pesar de las dificultades globales de los últimos años, la industria alimentaria murciana ha mantenido una posición competitiva estable en el mercado internacional, con una clara tendencia hacia la recuperación y el crecimiento sostenido.

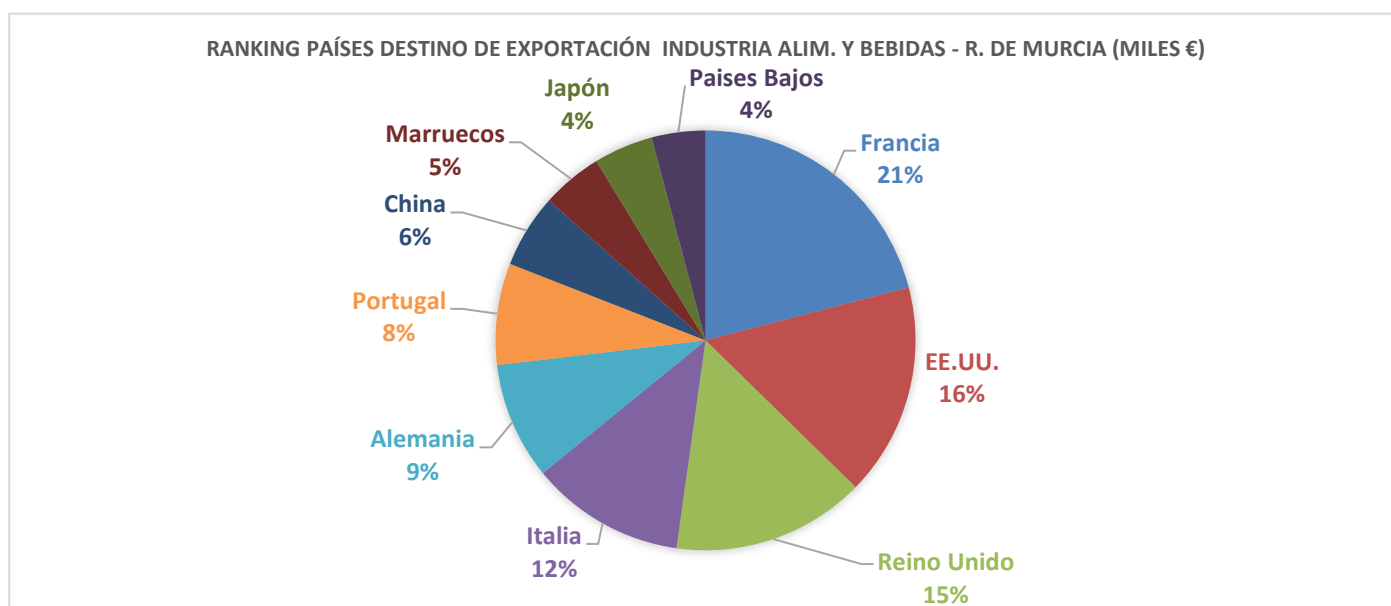
La Región de Murcia ha logrado mantener un crecimiento sostenido en el valor de sus exportaciones de alimentos y bebidas, a pesar de las fluctuaciones en el volumen.



Fuente: DATACOMEX

La recuperación en 2024 del volumen exportado muestra la continua adaptación del sector a los requisitos de los mercados internacionales.

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Datacomex

En el año 2024, Francia se posicionó como el principal destino de las exportaciones de la Industria Alimentaria de la Región de Murcia, alcanzando un volumen de 460 millones de euros. Le sigue EE.UU. con 360 millones de € y el Reino Unido con 327,1 millones de euros, lo que indica una fuerte presencia en el mercado británico a pesar del contexto post-Brexit.

Italia y Alemania, con 261 y 198 millones de euros respectivamente, reflejan la importancia del comercio dentro del mercado europeo.

Por otro lado, mercados asiáticos como China (124 millones de euros) y Japón con algo más de 100 mill. De € ganan relevancia en los últimos tiempos, evidenciando una diversificación geográfica de las exportaciones.

La coyuntura actual de los mercados internacionales introduce ciertos desafíos para las exportaciones murcianas. En particular, la relación comercial con Estados Unidos podría verse afectada por la posible imposición de nuevos aranceles a productos agroalimentarios europeos, como resultado de tensiones comerciales con la UE. Un aumento de los aranceles encarecería los productos exportados, reduciendo su competitividad frente a proveedores locales o de otros mercados con acuerdos comerciales más favorables.

Asimismo, la volatilidad en los costes de transporte y logística, derivada de las tensiones geopolíticas y las fluctuaciones en el precio del petróleo, podría impactar en los márgenes de beneficio y dificultar el acceso a mercados más distantes.

En Europa, la evolución de la inflación y las políticas económicas de la UE pueden influir en el poder adquisitivo de los consumidores, afectando la demanda de productos importados. En Reino Unido, la adaptación a las nuevas normativas post-Brexit sigue generando incertidumbre, aunque el alto volumen de exportaciones sugiere que las empresas murcianas han logrado sortear muchas de las dificultades iniciales.

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR

Principales productos exportados industria alimentación y bebidas R. de Murcia.

Producto/Año	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	Dif. 24/23
Conservas de frutas	115.359	121.785	107.900	89.585	101.296	13,07
Conservas de hortalizas	49.934	52.388	55.847	53.072	50.541	-4,77
Zumos y jugos	330.806	317.124	334.867	344.952	344.494	-0,13
Carne y desp. Comestibles	142.080	163.855	145.060	126.793	122.316	-3,53
Pescados y crust. Incl. Congelados	11.306	11.310	12.562	9.000	9.080	0,89
Hortalizas congeladas	108.936	100.322	94.982	83.319	89.965	7,98
Café, Te y especias	85.971	91.748	95.396	91.609	100.091	9,26
Aceites y Grasas	106.298	119.356	117.904	96.187	105.075	9,24
Azúcares, prod confitería y golosinas	103.382	106.329	121.012	112.246	113.667	1,27
Preparaciones diversas	45.434	63.027	71.719	78.879	84.262	6,82
Bebidas	360.078	389.444	351.885	386.876	409.131	5,75
Resto	205.519	224.235	225.565	238.126	238.916	0,33
Total Export	1.669.103	1.760.923	1.734.699	1.710.644	1.768.834	3,40

Producto/Año	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	Dif. 24/23
Conservas de frutas	141.512	157.842	175.228	147.983	167.074	12,90
Conservas de hortalizas	76.417	83.683	100.657	109.032	116.073	6,46
Zumos y jugos	314.725	293.408	330.447	373.809	426.288	14,04
Carne y desp. Comestibles	368.007	425.337	422.200	407.532	406.712	-0,20
Pescados y crust. Incl. congelado	101.335	130.738	209.424	120.795	100.965	-16,42
Hortalizas congeladas	112.299	102.626	108.520	115.358	129.104	11,92
Café, Te y especias	233.893	255.028	306.366	328.409	371.268	13,05
Aceites y Grasas	83.932	141.154	212.868	121.599	117.602	-3,29
Azúcares, prod confitería y golosinas	196.707	215.084	295.349	343.309	346.210	0,85
Preparaciones diversas	125.864	181.426	232.004	268.579	327.136	21,80
Bebidas	370.618	437.606	478.078	505.561	509.388	0,76
Resto	235.641	268.474	329.828	373.339	403.092	7,97
Total Export	2.360.950	2.692.406	3.200.969	3.215.305	3.420.912	6,39

Fuente: Datacomex

Análisis de la evolución de las exportaciones alimentarias en Murcia

Entre 2020 y 2024, el sector ha experimentado un crecimiento notable en valor, incrementándose de 2.360.950 miles de euros a 3.420.912 miles de euros, representando un aumento del 44,9%. Sin embargo, el volumen experimentó una evolución más modesta, pasando de 1.669.103 a 1.768.834 toneladas (5,9% de crecimiento), lo que indica un incremento significativo del valor unitario de los productos exportados.

El año 2024 mostró una recuperación positiva con un crecimiento del 3,4% en volumen y 6,39% en valor respecto a 2023, revirtiendo la tendencia bajista de los años anteriores.

Los productos con mayor volumen de exportación en 2024 fueron:

Bebidas: 409.131 toneladas (+5,75% respecto a 2023)

Zumos y jugos: 344.494 toneladas (-0,13%)

Carne y desperdicios comestibles: 122.316 toneladas (-3,53%)

Conservas de frutas: 101.296 toneladas (+13,07%)

Café, té y especias: 100.091 toneladas (+9,26%)

Los sectores que mostraron mayor dinamismo en 2024 fueron:

Preparaciones diversas: incremento del 21,80% en valor y 6,82% en volumen

Zumos y jugos: aumento del 14,04% en valor, manteniendo estable su volumen (-0,13%)

Café, té y especias: crecimiento del 13,05% en valor y 9,26% en volumen

Conservas de frutas: incremento del 12,90% en valor y 13,07% en volumen

Hortalizas congeladas: aumento del 11,92% en valor y 7,98% en volumen

Algunos sectores mostraron tendencias negativas en 2024:

Pescados y crustáceos: disminución del 16,42% en valor, aunque un ligero aumento del 0,89% en volumen

Aceites y grasas: reducción del 3,29% en valor, pese a un incremento del 9,24% en volumen

Conservas de hortalizas: caída del 4,77% en volumen, aunque crecieron un 6,46% en valor

Carne y desperdicios comestibles: descenso del 3,53% en volumen y 0,20% en valor

Análisis estratégico

El sector de bebidas mantiene su liderazgo tanto en volumen como en valor, consolidándose como el pilar fundamental de las exportaciones alimentarias murcianas, al igual que los zumos y jugos muestran una evolución positiva en valor a pesar de mantener estable su volumen, indicando una estrategia de mayor valor añadido o una subida de precios internacionales.

Por otro lado, las preparaciones diversas presentan el mayor incremento porcentual en valor, revelando un posible nicho de mercado en expansión y con alto potencial de crecimiento.

El informe señala varios desafíos para las exportaciones murcianas. La posible imposición de aranceles por parte de Estados Unidos a productos agroalimentarios europeos podría afectar negativamente la competitividad de los productos murcianos en ese mercado. Además, la volatilidad en los costes de transporte y logística, así como la evolución de la inflación y las políticas económicas en Europa, también representan riesgos.

En resumen, la industria alimentaria de la Región de Murcia ha mostrado una notable capacidad de adaptación y crecimiento en el valor de sus exportaciones, a pesar de las fluctuaciones en el volumen y los desafíos del entorno internacional. La diversificación de productos y mercados, así como la atención a la calidad y el valor añadido, serán clave para mantener esta tendencia positiva en el futuro.

Producción de materia prima. Murcia. (Ton.)

AÑO	ALCACHOFA	PIMIENTO	MELOCOTÓN (PAVÍA)	ALBARICOQUE
2020	89.821	166.061	76.676	64.524
2021	94.800	173.680	80.700	54.739
2022	78.487	185.613	66.973	40.778
2023	86.600	188.890	72.986	37.073
2024	84.100	189.500	84.452	75.834
2025 (Prov.)	s.d.	s.d.	86.478	59.577

Fuente: MAPA

Producción de materia prima. Murcia. (Ton.)

Entre 2020 y 2025, la Región de Murcia ha mantenido una producción agrícola significativa en cultivos clave como la alcachofa, pimiento, melocotón (variedad pavía) y albaricoque, aunque con comportamientos diferenciados y en algunos casos marcados por la variabilidad climática.

Alcachofa

La producción de alcachofa ha oscilado entre 78.000 y 95.000 toneladas, mostrando cierta estabilidad con leves caídas en los últimos años. Aunque sigue siendo uno de los cultivos emblemáticos de la región, su producción ha bajado ligeramente respecto al máximo alcanzado en 2021.

Pimiento

El pimiento destaca por su crecimiento constante: de 166.000 toneladas en 2020 a casi 190.000 en 2024, consolidando a Murcia como una potencia productora. Este cultivo es el más estable del periodo y no ha sufrido retrocesos significativos.

Melocotón (pavía)

Tras una caída en 2022 (66.973 toneladas), el cultivo de melocotón pavía ha experimentado una recuperación destacada, alcanzando 86.478 toneladas en 2025 (provisional). Sin embargo, las malas condiciones climáticas de los últimos años en Murcia —como heladas primaverales o sequías— podrían haber influido negativamente en los descensos de campañas anteriores.

Albaricoque

La producción de albaricoque ha sido la más volátil. Cayó de más de 64.000 toneladas en 2020 a apenas 37.000 en 2023, aunque repuntó en 2024. En 2025, se estima una nueva bajada a 59.577 toneladas. La producción destinada a industria, especialmente sensible a variaciones en rendimiento y calidad, se ha visto afectada por condiciones climáticas adversas, lo que explica en parte la fuerte inestabilidad del cultivo.

3. INDUSTRIA ALIMENTARIA R. DE MURCIA. ANÁLISIS DE CAMPAÑAS

EXPORTACIÓN DE PRODUCTO TRANSFORMADO (TON.)									
AÑO	ALCACHOFA (ESPAÑA)	ALCACHOFA (MURCIA)	% EXPORT	PIMIENTO (ESPAÑA)	PIMIENTO (MURCIA)	% EXPORT	ALBARICOQUE (ESPAÑA)	ALBARICOQUE (MURCIA)	% EXPORT
2020	17.639	13.740	77,90	2.127	618	29,07	25.251	12.691	50,26
2021	19.759	15.899	80,46	2.830	329	11,63	23.000	12.421	54,00
2022	22.536	18.620	82,62	2.068	415	20,05	14.681	8.127	55,36
2023	17.080	14.292	83,68	2.119	342	16,15	13.448	7.286	51,18
2024 (Prov)	15.020	12.568	83,67	1.573	291	19,49	17.845	8.747	49,02

Fuente : Datacomex

Exportaciones de Alcachofa Transformada (Código TARIC 20059930):

La Región de Murcia se destaca como la principal zona productora y exportadora de alcachofa transformada en España, representando aproximadamente el 80% de las exportaciones nacionales. Históricamente, Estados Unidos ha sido un mercado clave para este producto; sin embargo, las exportaciones españolas han enfrentado aranceles de hasta el 14,9%, en contraste con competidores como Perú y Chile, que gozan de arancel cero. Esta situación ha limitado la competitividad de la alcachofa española en el mercado estadounidense.

Exportaciones de Pimiento Transformado (Código TARIC 20059910):

Las exportaciones de pimiento transformado han sufrido los mismos desafíos arancelarios que la Alcachofa en mercados como Estados Unidos, por lo que terceros países disponen de un mejor acceso de sus exportaciones a este destino.

Exportaciones de Albaricoque Transformado (Código TARIC 200850):

A nivel nacional, las exportaciones han sufrido una caída notable entre 2020 y 2023, pasando de 25.251 toneladas a solo 13.448, lo que representa una reducción del 46,7% en apenas tres años. Las causas podrían estar relacionadas con fenómenos meteorológicos extremos (heladas, sequías), plagas, o bien cambios en la demanda internacional. Sin embargo, en 2024 se observa un repunte hasta 17.845 toneladas, aunque aún por debajo de los niveles pre-2021. Murcia, por su parte, mantiene una participación muy estable y relevante en este cultivo: siempre cercana al 50%, con variaciones menores.

Amenazas y Desafíos:

- **Disminución de la demanda:** Se observa una variación paulatina en las necesidades del mercado, lo que conlleva a la disminución de la demanda de ciertos productos, como por ejemplo el albaricoque o la alcachofa. Esto también puede estar provocado por los fenómenos meteorológicos adversos que han provocado una disminución de cosechas y un aumento de precios de materia prima, lo que implica precios elevados de venta que dificultan la competitividad en los mercados internacionales.
- **Competencia Internacional:** Países como Perú y Chile en el caso de Alcachofa y Pimiento, y China, Grecia o Sudáfrica, con menores costos de producción y/o acuerdos comerciales ventajosos, representan una competencia significativa para las exportaciones españolas de estos productos, también influido por la imposición de aranceles elevados en mercados estratégicos, como Estados Unidos, que reduce la competitividad de los productos españoles frente a los de otros países con acuerdos comerciales más favorables

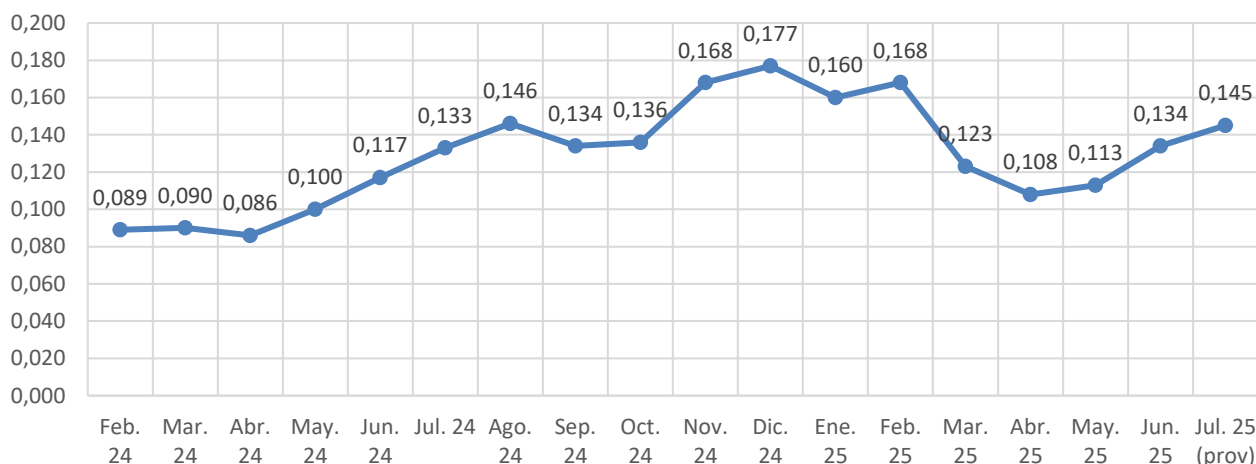
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ALCACHOFA – ESPAÑA.				
AÑO	EE.UU.	U.E.	RESTO	TOTAL.
2020	4.125	8.903	4.611	17.639
2021	4.424	8.657	6.678	19.759
2022	5.681	7.967	8.888	22.536
2023	2.652	12.349	2.079	17.080
2024 (Prov)	2.614	9.769	2.637	15.020



CONDICIONANTES EXTERNOS

Tarifa eléctrica.

Evolución del precio mensual de tarifa eléctrica PVPC (€/KWH)

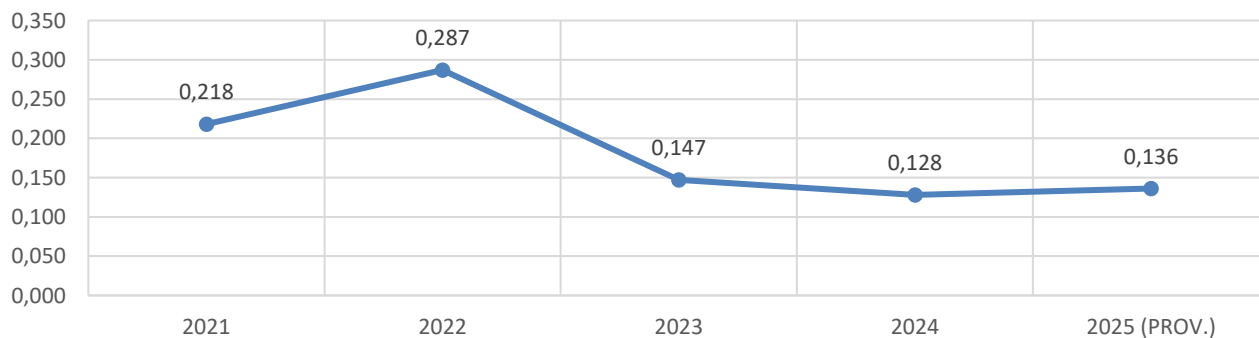


Fuente: Tradingeconomics

La evolución del precio medio de la tarifa eléctrica PVPC (Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor) entre febrero de 2024 y julio de 2025 (provisional) muestra una tendencia general al alza con ciertas fluctuaciones, lo que puede tener implicaciones relevantes para la industria:

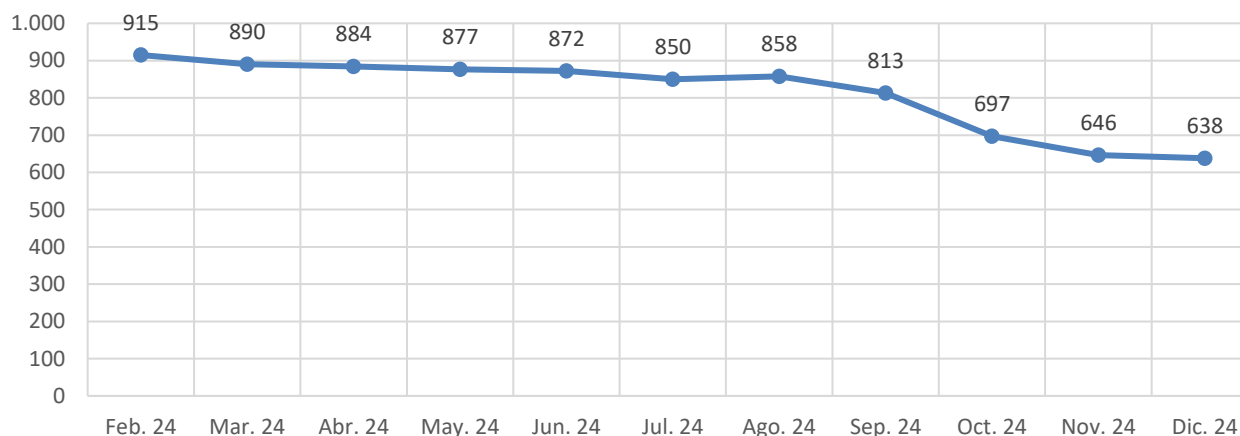
1. **Volatilidad significativa:** Los precios han experimentado fluctuaciones notables, con un incremento del 77% entre mayo y diciembre de 2024, seguido de una corrección del 30% en los primeros meses de 2025.
2. **Impacto industrial diferenciado:** Las industrias electrointensivas son las más vulnerables a estas fluctuaciones, y pueden ver incrementos importantes en sus costes si no tienen contratos a precio fijo o autoconsumo.
3. **Necesidad de adaptación:** Las empresas están implementando estrategias como la gestión inteligente de la demanda, inversiones en autoconsumo renovable y optimización de horarios de producción.
4. **Dificultades de planificación financiera:** La volatilidad en el PVPC dificulta presupuestación y planificación, especialmente para PYMES sin capacidad para negociar contratos a largo plazo.
5. **Competitividad:** Empresas que compiten internacionalmente pueden ver deteriorada su competitividad frente a países con electricidad más barata o precios más estables.

Evolución del precio medio anual de tarifa eléctrica PVPC (€/KWH)



Mercado del azúcar

Evolución mensual del precio del Azúcar (Londres)



Fuente: OBSERVATORIO MERCADO AZÚCAR

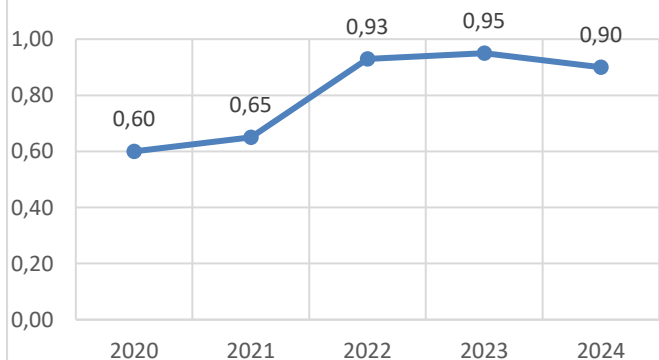
- 2020-2021: El precio del azúcar se mantuvo relativamente estable, con un ligero incremento del 8,3% entre ambos años
- 2021-2022: Se observó un aumento significativo del 42,8% en el precio del azúcar, pasando de 0,65 €/kg en octubre de 2021 a 0,93 €/kg en octubre de 2022.
- 2022-2023: El precio continuó al alza, aunque de manera más moderada, con un incremento del 2,2% en lo que va de año hasta febrero de 2023.
- 2023-2024: Se registró una ligera disminución del 5% en el precio del azúcar, situándose en 0,90 €/kg en 2024.

Esta tendencia al alza en los precios del azúcar durante los últimos años se ha visto influenciada por diversos factores, como el aumento de los costos de producción, las condiciones climáticas adversas y las fluctuaciones en la oferta y demanda a nivel global, si bien en 2024 se observó una ligera disminución cercana al 5% en el precio del azúcar.

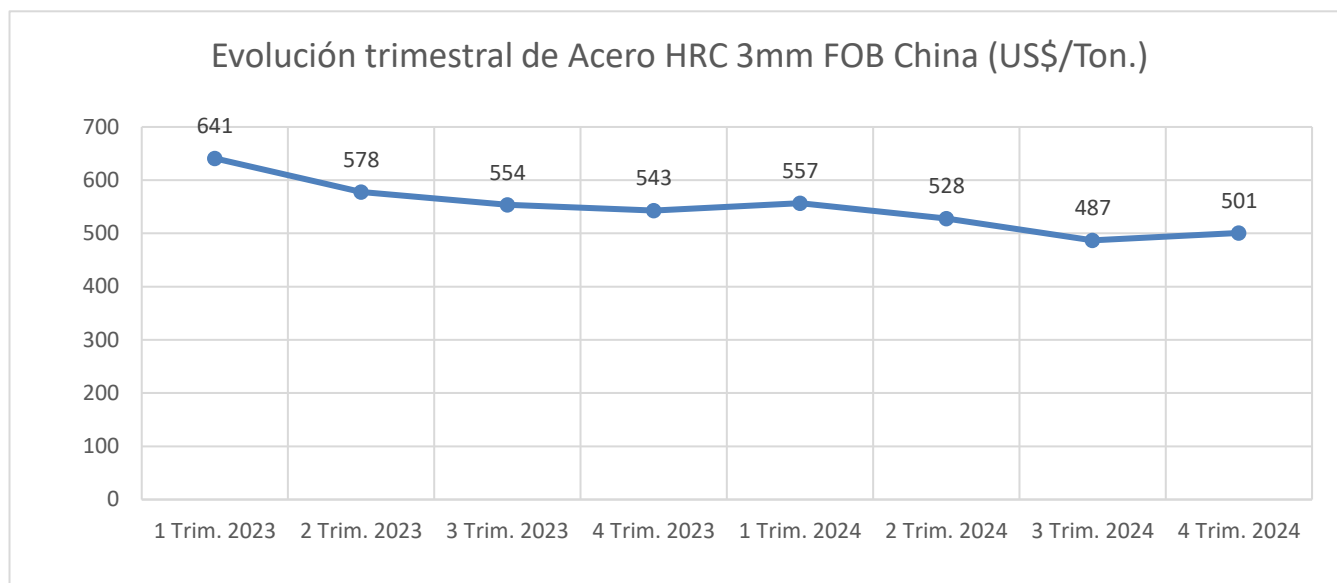
Evolución del precio del azúcar en España

AÑO	\$/Kg.
2020	0,60
2021	0,65
2022	0,93
2023	0,95
2024	0,90

Evolución del precio del azúcar en España



Fuente: INE/EFEAGRO/BSERVATORIO MERCADO AZÚCAR

Precio del acero.

La demanda global de acero disminuyó un 1% en 2024. Este descenso se debió principalmente a la caída en China que representa casi un 50% del consumo total. Sin embargo, se prevé un crecimiento del 2% en 2025, impulsado por la recuperación en China e India.

La producción mundial de acero cayó un 1,2% en 2024, aunque se espera una recuperación del 1,7% en 2025, hasta alcanzar un récord de producción de 1,94 millones de toneladas. India liderará el crecimiento, mientras China mantendrá restricciones para controlar emisiones y exceso de oferta. La producción en Europa también se recuperará ligeramente mientras que, en EE.UU., se ampliará la producción con nuevas plantas de hornos eléctricos.

Los precios del acero se recuperarán a lo largo de 2025

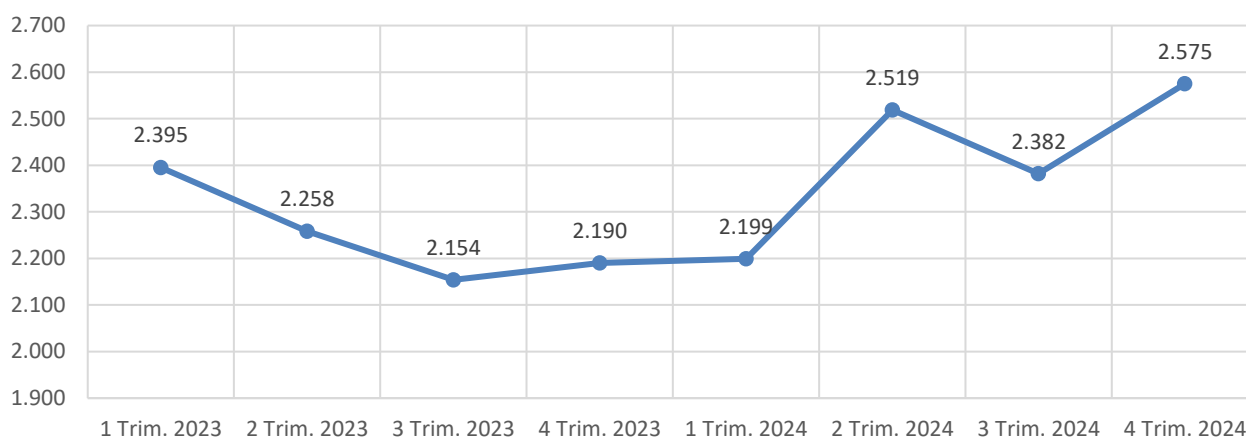
Tras alcanzar mínimos en 2024, se espera que los precios del acero se recuperen a lo largo de 2025. Las proyecciones actuales se han revisado a la baja debido a la lenta recuperación del sector inmobiliario en China, que representa el 25% del consumo de acero del país. La incertidumbre generada por la imposición de aranceles de la administración Trump (25% al acero y aluminio) impactará en estas previsiones, probablemente, generando un alza en los precios.

En Europa, los precios de los productos planos (HRC y CRC) y los productos largos (alambrón y HRP) a principios de 2025 se sitúan aproximadamente un 20% por debajo de los niveles del año anterior. No obstante, tras alcanzar mínimos en el primer trimestre, se espera que los precios del acero inicien una tendencia alcista en los próximos meses, con un aumento promedio estimado del 8 % hasta junio.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio de materias primas/WSA; The Economist Intelligence Unit (EIU), MEPS, Tradingeconomics.

Precio del aluminio.

Evolución trimestral del precio del Aluminio (US\$/Ton.)



La demanda de aluminio creció un 2,5% en 2024. Se espera que siga aumentando en 2025 aunque a un ritmo más lento. En Europa, la demanda de aluminio primario sigue mostrando debilidad, especialmente durante los últimos meses. China sigue siendo el principal impulsor de la demanda por el auge en la fabricación de paneles solares. En EE. UU., la imposición de aranceles del 25% al aluminio canadiense podría aumentar la dependencia de chatarra, ajustando un mercado que ya está bajo presión.

Se prevé que la producción mundial de aluminio crezca más de lo previsto, alcanzando 73.2 millones de toneladas en 2025 y aumentando progresivamente en 2026.

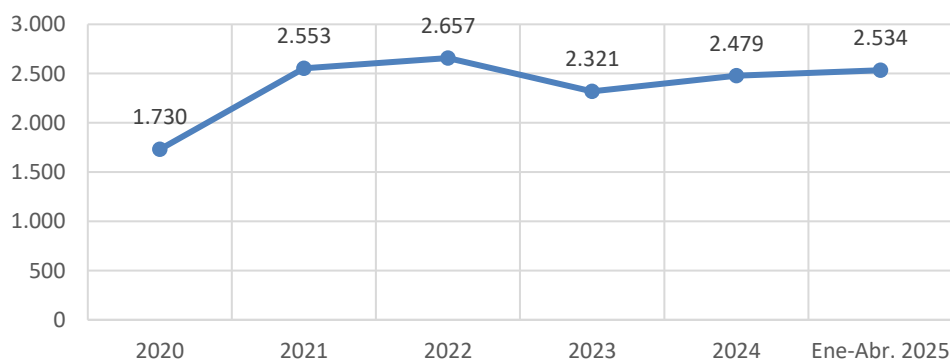
El precio del aluminio seguirá creciendo, aunque a un ritmo ligeramente menor. La política exterior de EE.UU. marcará el rumbo del precio.

Los precios del aluminio promediaron los 2.419 USD/tonelada en 2024 y se espera que aumenten a 2.635 USD en 2025. Aunque los precios de la LME han bajado temporalmente, la volatilidad continua y las previsiones no recogen los efectos de los aranceles impuestos (25% al acero y aluminio) de la administración Trump, que, previsiblemente, generarán un alza en los precios.

EE.UU. ha impuesto aranceles del 25% a las importaciones de aluminio como parte de una serie de medidas comerciales. Canadá ha respondido con aranceles equivalentes a productos estadounidenses. Mientras tanto, el aluminio chino enfrenta un arancel del 10%.

Las primas del aluminio en el Medio Oeste de EE.UU. han aumentado un 40% desde noviembre, reflejando la preocupación del mercado. Por otro lado, la amenaza de cierres de fundiciones disminuye debido al descenso del precio de la alúmina por la falta de demanda.

Evolución precio del Aluminio (US\$/Ton.)



Fuente: Elaboración propia a partir de Observatorio de Materias Primas/WBMS; London Metal Exchange (LME); International Aluminium Institute (IAI); The Economist Intelligence Unit (EIU).

Incidencia de los aranceles a la exportación a EE.UU.

España registró el año pasado el segundo mayor déficit comercial de su historia con Estados Unidos. El agujero entre lo que el país exportó e importó a la mayor economía del mundo alcanzó los 10.013 millones de euros en 2024.

Estas cifras se han dado a conocer cuando la nueva administración norteamericana se propone aprobar más aranceles a la Unión Europea (UE). Y, si bien no estaríamos entre los países más perjudicados por una medida proteccionista de este tipo, si que podría afectar a las exportaciones de la Industria Alimentaria, como sucedió en el anterior mandato de Trump, lo que podría facilitar la entrada de terceros países competidores en este mercado.

El último ejercicio España exportó a Estados Unidos mercancías y servicios por valor de 18.179 millones de euros, un 2,3% más que un año antes. Esta cantidad supone casi el 5% del total de las ventas nacionales al exterior. Al mismo tiempo, elevó sus importaciones de productos norteamericanos un 6,1% hasta los 28.193 millones.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha ordenado imponer aranceles "recíprocos" para, según ha asegurado "traer de nuevo la justicia" al país. El objetivo es igualar las tarifas que esas naciones aplican a las exportaciones de EEUU, y con la Unión Europea (UE) entre los principales damnificados.

La reciente misiva remitida por EE.UU. a la Unión Europea en la que informaba de la próxima aplicación de aranceles del 30% a los productos procedentes de la Unión a partir del 1 de Agosto 2025 abren un proceso de incertidumbre para los productos españoles con destino a este mercado, lo que podría ser aprovechado por terceros países con menores cargas arancelarias. Por otra parte, la posible respuesta europea a estos aranceles podría contribuir a una mayor tensión comercial entre ambos bloques.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Access 2Markets - Comisión Europea

ARANCELES APLICADOS POR EE.UU. A PRODUCTOS ALIMENTARIOS PROCEDENTES DE ESPAÑA – JUNIO 2025		
CÓDIGO NOMENCLAT COMB.	PRODUCTO	ARANCEL
71090	MEZCLAS DE VEGETALES CONGELADOS	14%
170410	CHICLES	4%
170490	OTRAS GOLOSINAS Y CAMELOS	12,20%
200190	ALCAPARRAS	8%
200210	TOMATES ENTEROS O EN TROZOS. TRANSF.	12,50%
200290	TOMATES OTROS (PURÉS - PASTAS)	11,60%
200710	MERMELADAS. PREP. HOMOGENEIZADAS	12%
200840	PERAS EN CONSERVA	15,30%
200911	ZUMO DE NARANJA	7,85 CTS./L.
200912	ZUMO DE NARANJA NATURAL	4,5 CTS/L.
200961	ZUMO DE UVA	4,4 CTS/L.
220421	VINO EN ENVASE INFERIOR A 2 LITROS	6,3 CTS/L.
220421	VINO CON PORCENTAJE DE ALCOHOL SUPERIOR AL 14%	16,9 CTS/L.
7108070	VEGETALES CONGELADOS - OTROS	11,30%
20019025	ALCACHOFAS EN VINAGRE O ÁCIDO ACET.	10,20%
20019035	PIMIENTOS EN VINAGRE O ACIDO ACET.	8,10%
20057002	ACEITUNAS VERDES CON SAL / SIN HUESO	5,4 CTS/KG
20057023	ACEITUNAS VERDES CON SAL / CON HUESO	6,9 CTS/KG
20057025	ACEITUNAS VERDES CON SAL / CON HUESO EN ENVASES MENORES DE 8 KG.	8,6 CTS/KG
20057050	ACEITUNAS NEGRAS ENLATADAS SIN HUESO	8,6 CTS/KG
20057050	ACEITUNAS NEGRAS – OTRAS	10,1 CTS/KG
20059980	ALCACHOFAS TRANSFORMADAS	14,90%
20059997	HORTALIZAS TRANSFORMADAS - LAS DEMÁS	11,20%
20079110	PASTAS Y PURÉS DE CÍTRICOS	11,20%
20079910	MERMELADA DE FRESA	2,20%
20079920	MERMELADA DE ALBARICOQUE	3,50%
20079935	MERMELADA DE MELOCOTÓN	7%
20083035	PULPAS NARANJA	11,20%
20085020	ALBARICOQUE - PULPAS	10%
20085040	ALBARICOQUE - OTROS	29,80%
20087020	MELOCOTONES TRANSFORMADOS	17%
20099040	ZUMO DE VARIAS FRUTAS	7,4 CTS/L.
21032020	KETCHUP	6%
21032040	OTRAS SALSAS DE TOMATE	11,60%
2007996525	PASTAS Y PURÉS DE MELOCOTÓN	10%

Obligaciones ambientales – procedimientos administrativos

Desde el 1 de enero de 2025, las industrias alimentarias en España deben cumplir con una serie de obligaciones legales en materia medioambiental, enfocadas en la gestión sostenible de envases, residuos, emisiones y recursos hídricos. A continuación, se detallan las principales responsabilidades:

1. Gestión de Envases y Residuos de Envases:

- **Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP):** Las empresas que introduzcan productos envasados en el mercado español deberán adherirse a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) o establecer un Sistema Individual (SIRAP) antes del 1 de enero de 2025.
- **Marcado y Etiquetado:** Los envases deberán incluir un etiquetado armonizado que facilite su correcta gestión como residuo, proporcionando información clara sobre su reciclaje.
- **Declaración Anual:** Las empresas estarán obligadas a presentar una declaración anual detallando la cantidad y tipo de envases puestos en el mercado, así como las medidas adoptadas para su reducción y gestión sostenible.

2. Huella de Carbono:

- **Huella de Carbono:** Las grandes empresas deberán calcular y reportar su huella de carbono, implementando estrategias para su reducción y contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

3. Emisiones a la Atmósfera:

- **Control de Emisiones:** Las industrias alimentarias deberán monitorizar y reportar sus emisiones atmosféricas, asegurando el cumplimiento de los límites establecidos por la normativa vigente y adoptando tecnologías limpias para minimizar su impacto ambiental.

4. Gestión del Agua:

- **Uso Eficiente del Agua:** Se exigirá la implementación de sistemas que optimicen el consumo de agua, promoviendo su uso racional y la reducción de vertidos contaminantes.
- **Tratamiento de Aguas Residuales:** Las empresas deberán garantizar que las aguas residuales generadas en sus procesos productivos sean tratadas adecuadamente antes de su vertido, cumpliendo con los estándares de calidad ambiental establecidos.

Estas obligaciones se enmarcan en el Real Decreto 1055/2022 y el Reglamento (UE) 2025/40, que buscan impulsar una economía circular y reducir el impacto ambiental de las actividades industriales. Es fundamental que las industrias alimentarias se mantengan actualizadas respecto a la normativa aplicable y adopten las medidas necesarias para garantizar su cumplimiento.

Fuente: Elaboración propia

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Índice de Precios al Consumo (IPC):** Mide la variación de los precios de los bienes y servicios más consumidos por los hogares.
 - Índice general: Refleja el cambio promedio de los precios en toda la economía.
 - Indica cuánto han subido o bajado los precios en un mes en comparación con el anterior.
- **Producto Interior Bruto (PIB) y Tasa de Variación:**
 - PIB: Es el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país en un periodo de tiempo.
 - Tasa de variación: Muestra el crecimiento o decrecimiento del PIB en comparación con un periodo anterior.
- **Tasa de Ocupados y Desempleo:**
 - Tasa de ocupados: Porcentaje de la población en edad de trabajar que tiene empleo.
 - Tasa de desempleo: Porcentaje de la población activa que busca empleo y no lo encuentra.
- **Índice General de la Cifra de Negocios:** Indica la evolución de los ingresos de las empresas en diferentes sectores económicos, mostrando si están vendiendo más o menos en un periodo determinado.
- **Índice de Precios Industriales (IPRI):** Mide la variación de los precios de los productos fabricados por la industria antes de impuestos y sin incluir el comercio minorista.
- **Índice de Producción Industrial (IPI):** Muestra la evolución de la cantidad de bienes producidos por las industrias en un país, reflejando su crecimiento o contracción.
- **Tarifa Eléctrica PVPC (Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor):** Es una tarifa regulada por el gobierno en España que varía según la oferta y demanda de electricidad en el mercado mayorista.
- **Nomenclatura Combinada Arancelaria:** Es el sistema de clasificación de productos en la Unión Europea para regular el comercio exterior, estableciendo códigos y aranceles para cada tipo de mercancía.

Fuente: ELABORACIÓN PROPIA



Elaborado por:



Colabora:

